INFORME DE GESTION

Anserma Caldas, junio 22 de 2020.

Señores delegados e invitados reciban ustedes una cordial bienvenida a esta Quincuagésima Novena Asamblea General de Delegados, nos complace tenerlos presentes en este espacio, el cual nos reúne con el fin de dar un informe detallado de los hechos más relevantes durante la vigencia que corresponde al año 2019.

Este informe se presenta siguiendo los parámetros establecidos en la Ley 603 de julio 27 del año 2000 y los requerimientos dictados por los estatutos sociales.

Es muy importante y gratificante el hecho de seguir destacando en todos los ámbitos en los que la Cooperativa tiene participación, esto nos ha permitido mostrar al mundo no solo una empresa sólida, sino una organización que une a un grupo de productores que trabajan día a día por producir un café de calidad, labor que en conjunto se ha desarrollado de la mejor manera, con compromiso y liderazgo; obteniendo así un espacio importante que nos muestra y nos ubica de forma visible en toda la cadena de valor del café, trayendo nuevas oportunidades de negocio las cuales son beneficiosas para nuestra razón de ser que son los productores de la zona.

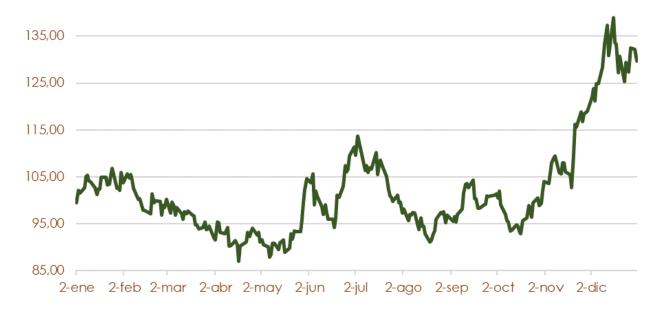
Todo el fruto de un arduo trabajo, se ve reflejado en las cifras que el día de hoy les mostraremos, en donde con gran satisfacción logramos como organización cumplir con todos los objetivos propuestos, generando así impacto económico y social.

VARIABLE ECONÓMICAS

PRECIO BOLSA DE NEW YORK

En general, durante el año 2019 el mercado "C" ganó un 31.25% o 31.55 centavos; esta alza se presenta principalmente durante el último trimestre del año, en donde los precios alcanzaron un máximo de 142 centavos de dólar por libra (¢/lb), lo que representa un aumento de más de 56 centavos por encima de los mínimos registrados hacia el mes de julio.

COMPORTAMIENTO BOLSA NY



TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO

En 2019, la tasa de cambio sufrió una fuerte depreciación hasta alcanzar 3.522,48 pesos por dólar. Para los analistas, lo que explica este comportamiento es la guerra comercial de Estados Unidos y China, la desaceleración económica de Europa y los temores de desaceleración global que han provocado una fuga de capitales de las economías emergentes hacia bonos del Tesoro estadounidense, vistos como más seguros.

COMPORTAMIENTO TRM 2019



DIFERENCIAL DE CALIDAD PARA EL CAFÉ DE COLOMBIA.

De acuerdo con el reporte del Complete Coffee Coverage (CCC), el diferencial colombiano durante el año tuvo una variación que osciló entre los US¢18.50/lb con los que inició el año y los US¢31.50/lb alcanzados en el mes de noviembre, para luego corregir algo al cierre del año, finalizando en US¢27.50/lb.





PRECIO INTERNO

Pese a la volatilidad de los precios este año, que en el primer semestre tocaron el piso más bajo; desde el 21 de noviembre el precio de referencia del café colombiano superó los \$950.000/ carga de café pergamino seco (c.p.s) gracias a la recuperación del precio en el contrato C de la bolsa de Nueva York, que pasó de niveles por debajo de USD 1/lb en 2018 y buena parte de 2019 al orden de USD 1,15/lb en las últimas semanas.

En 2019 el precio interno mostró una tendencia a la baja hasta abril, cuando alcanzó un mínimo de \$65.625 @ y se recuperó en el tercer trimestre llegando hasta un máximo de 105.625 @.

PRECIO DE REFERENCIA FNC



BALANCE CAFETERO

La producción de Colombia en el año cafetero 2018/19 se mantuvo estable con un volumen de 13,9 millones sacos, 0,4% más que la producción del año cafetero anterior.

Las exportaciones aumentaron 6,3% a 13,5 millones de sacos frente a los 12,7 millones de sacos del año cafetero anterior.

Ante las mayores exportaciones y la estabilización de la producción y el consumo, para suplir la demanda interna las importaciones crecieron 122% a 1,3 millones de sacos frente al año cafetero 2017/18.

BALANCE CAFETERO

2015/16 2016/17 2017/18 2018/19

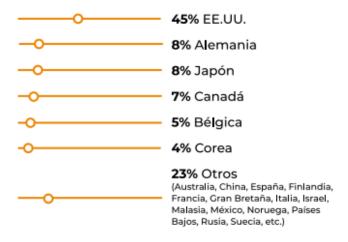
Producción e importaciones	14,2	14,9	14,4	15,2
Producción	14	14,6	13,8	13,9
Importación	0,2	0,3	0,6	1,3
Exportaciones y consumo	14	15,2	14,5	15,3
Exportaciones	12,3	13,5	12,7	13,5
Consumo interno	o 1,7	1,7	1,8	1,8
Balance	0,2	-0,3	-0,1	-0,1

Fuente: FNC

EXPORTACIONES CAFÉ COLOMBIANO

El aumento de las exportaciones de café colombiano se vio impulsado por una demanda creciente de Estados Unidos, que contribuyó 61,8% a dicho incremento, seguido por Malasia con 8,1% y Rusia con un 6,8%.

EXPORTACIONES POR PAÍSES DESTINO (2018/19)



Fuente: FNC

Estados Unidos es el principal importador del café colombiano, con 45% de participación; su volumen aumentó 9% respecto al año inmediatamente anterior, mientras que Japón redujo sus importaciones a 8%.

Los principales destinos de exportación fueron Norteamérica (Estados Unidos y Canadá con 6 millones y 1,1 millones de sacos), Europa con 3,9 millones

(principalmente Alemania y Bélgica) y Asia, con 1,9 millones de sacos (principalmente Japón y Corea del Sur).

GESTION COMERCIAL

En un año marcado por la volatilidad del mercado en donde los precios tuvieron grandes variaciones, la Cooperativa de Caficultores de Anserma Ltda.; presenta a continuación un informe de gestión comercial positivo, el cual consolida a la organización como una empresa económica y financieramente viable y sostenible.



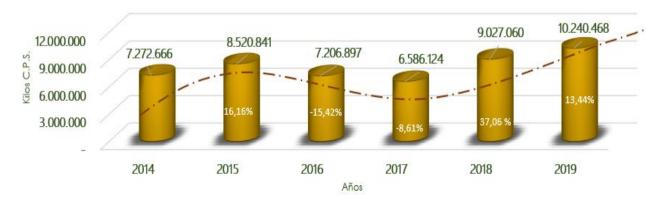
Es por esto que los resultados evidenciados, no son más que un fiel

reflejo de todo un año de trabajo constante, de un equipo compenetrado y centrado en unos claros objetivos, en pro de generar mayor valor hacia los productores, no solo en servicios sociales sino también en transferencia de valor a través de mejores precios de compra; esto con el fin de ser siempre la primera opción en comercialización tanto para los asociados como para los no asociados.

La estrategia de comercialización basada en transferencia directa en precio ha generado gran impacto, incrementando considerablemente las compras comparativas contra la vigencia 2018, por lo que comercialmente seguimos siendo la mejor opción para el productor, aun cuando las condiciones de calidad para el año 2019 no fueron las mejores. De igual forma seguimos consolidando relaciones comerciales con el fin de afianzarnos como socios estratégicos de grandes aliados como lo son exportadores y cooperativas.

EVOLUCIÓN EN COMPRAS POR PUNTO DE COMPRA

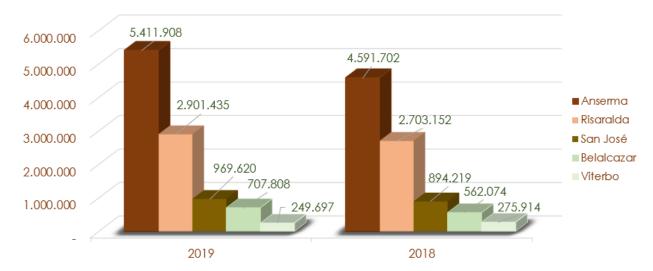
La consolidación y permanencia ha sido una de las metas propuestas, la cual durante los últimos dos años hemos cumplido a cabalidad.



Aunque la calidad del grano para el año 2019 no fue la esperada debido a problemas climáticos, se presentó un incremento del 13,44% en compras, respecto a las registradas durante la vigencia 2018, esto debido a estrategias comerciales tales como transferencia directa en precio de compra, incursión en nuevos programas de cafés especiales (Nespresso AAA), ampliación en número de productores en cadenas de cafés certificados e implementación de esquema de compra con valoración de pasillas, la cual le genera a los productores ingresos adicionales al momento de la compra.

COMPARATIVO EN COMPRAS GENERALES AÑOS 2018/19

A diferencia del año 2018 donde todas las oficinas presentaron incremento en compras, la sucursal de Viterbo para el año 2019 disminuyó; es importante tener presente que, para el caso de dicha sucursal, la migración hacia otros cultivos por temas de clima es totalmente notorio.

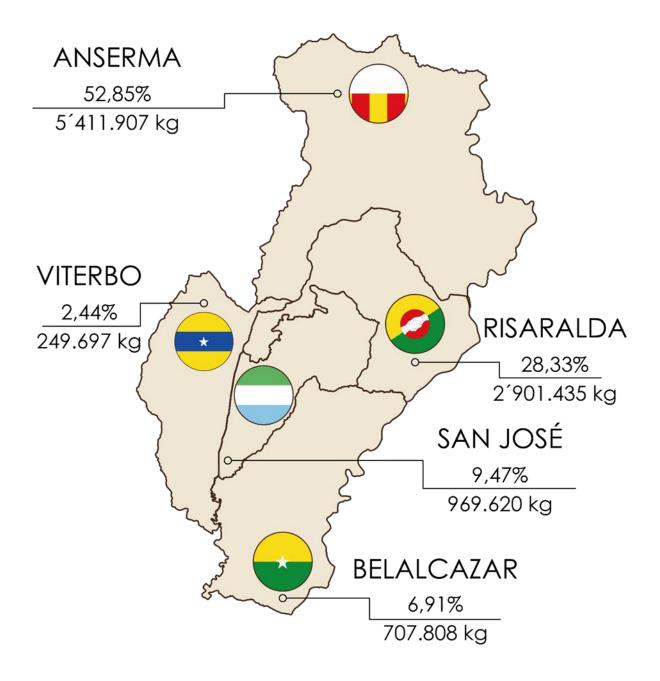


De otro lado, las demás sucursales presentaron incrementos considerables en compras, lo que indica que todos los esfuerzos encaminados hacia la sostenibilidad y permanencia han impactado de forma positiva en participación a través de dicho incremento. Así mismo cabe resaltar que la estrategia gerencial y comercial adoptada, la cual permite generar una mayor transferencia de precios al productor ha dado sus frutos. Así mismo, el gran compromiso de todo el equipo de trabajo ha sido fundamental en este proceso, ya que cada funcionario representa la cara amable de la empresa hacia el productor en el cumplimiento de sus funciones. De forma más específica, las variaciones se ven reflejadas de la siguiente manera:

Por sucursal.

	2019	2018	Variación Kilos de Café	Variación %
Anserma	5.411.908	4.591.702	820.206	17,86%
Risaralda	2.901.435	2.703.152	198.283	7,34%
San José	969.620	894.219	75.401	8,43%
Belalcazar	707.808	562.074	145.734	25,93%
Viterbo	249.697	275.914	-26.217	-9,50%
	10.240.468	9.027.060	1.213.407	13,44%

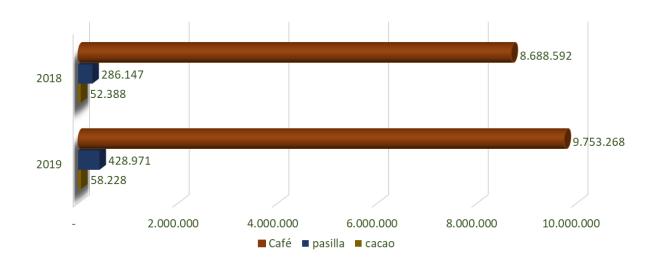
DATOS PARTICIPACION EN COMPRAS AÑO 2019



Los niveles de participación en la Cooperativa durante los últimos años no varían, siendo Anserma el municipio que aporta la mitad del café que se compra, seguido de Risaralda, San José, Belalcázar y en último lugar se encuentra Viterbo; punto que año a año pierde más participación, esto debido a la migración a otros cultivos en la zona.

Por tipo de producto

- En compras de café el incremento es del 12,27 % representado en 1.065.417 kg.
- En compras de pasilla e inferiores el incremento es del 49,35 % representado en 141.751 kg.
- Y en compras de cacao se presenta un incremento del 12,00 % representado en 6.239 kg.



Es importante resaltar que los cafés diferenciados y/o especiales en la Cooperativa ascienden al 73.72% de las compras totales de café, lo que equivale a 7.191.283 Kg de café pergamino seco; todos los sobreprecios que se generan de su comercialización se transfieren directamente al productor no solo a través de programas de gran impacto social sino también en transferencia directa en precio, logrando de esta manera ser competitivos y así impulsar no solo la economía regional sino también la rentabilidad empresarial y gremial.

Como un logro importante para el año 2019 está la obtención nuevamente del sello Nespresso AAA, el cual inicialmente abarca algunas veredas del municipio de Anserma, pero para la vigencia 2020 se habilitó en cobertura la sucursal de Risaralda, quien se encuentra en este momento en estudios técnicos con el fin de identificar las veredas

que dan cumplimiento con el perfil requerido y así proceder a habilitar todo el proceso de compras allí.

Para el cierre del año Nespresso AAA es el sello que mayor sobreprecio en compra le genera al productor con \$5.000@, seguido de Rainforest con \$1.800@, UTZ con \$1.500@ y CP Practices con \$1.000@.

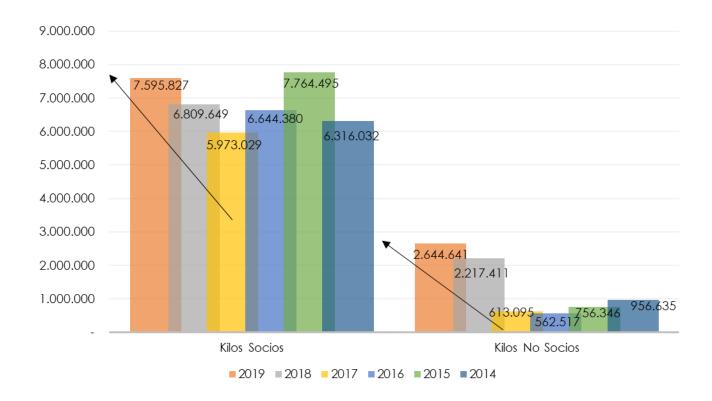
Las compras bajo sello Fairtrade se ubican en los 6.822.390 kilos de C.P.S. este dato hace referencia a las compras realizadas tanto a asociados que no pertenecen a ningún otro sello, como a los que tienen multisellos por pertenecer a otros programas, es decir aquellos que tienen marcaciones especiales con sobreprecio como AAA, Rainforest, UTZ y C.A.F.E Practices. Este sello en particular le ha permitido a la empresa fortalecerse de forma económica y social, ya que el dinero de las primas y reliquidaciones da sostenibilidad a gran parte de los programas en beneficio de la calidad de vida de

los asociados, sus familias y de su entorno.

Con las ampliaciones de cadenas que se encuentran programadas para el año 2020, la comercialización de cafés certificados potencializará las expectativas de seguir competitivos a nivel de precio, por tal razón también es requerido un compromiso por parte del productor en adoptar las mejores prácticas con el fin de continuar produciendo café de excelente calidad, el cual cumpla con los requerimientos exigidos por cada uno de los sellos; dicha calidad también se ve representada en mejor precio de compra, ya que la bonificación en la Cooperativa es plena de acuerdo a la fórmula de compra que nos rige.

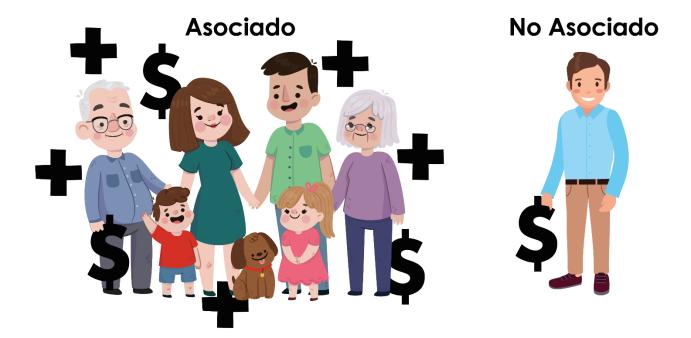
PARTICIPACIÓN EN COMPRAS DE ASOCIADOS

En comparación con los últimos 6 años, las compras a caficultores no asociados en las vigencias 2018 y 2019 presentan un mayor porcentaje de participación; este incremento no significa que estemos perdiendo participación en compras a caficultores asociados, lo que esto evidencia es que la empresa está siendo una opción viable de comercialización para todos los productores de la zona de influencia.



Estos resultados nos impulsan a seguir generando estrategias que generen rentabilidad a los productores de acuerdo a los mercados objetivos en los cuales la empresa tiene incidencia directa, así mismo a ser más competitivos a nivel de precio con el fin de seguir obteniendo posicionamiento en la región, dando así cumplimiento a uno de los principales retos que durante el 2017 nos propusimos que fue ser la mejor alternativa para el caficultor sea asociado o no. Es de suma importancia resaltar que el porcentaje de participación de los asociados sigue siendo mayoritario, lo que nos impulsa a seguir

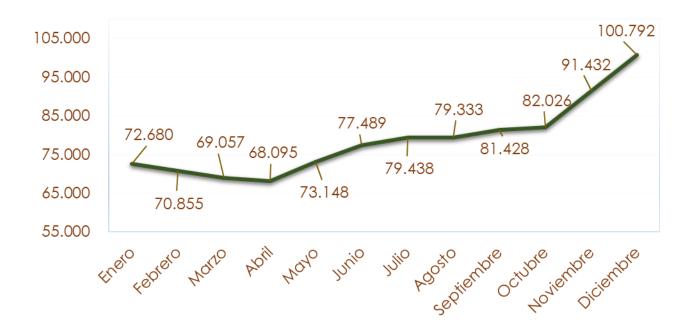
trabajando en pro de su bienestar, ya que todos los programas sociales que la cooperativa ofrece van con destinación específica a productores que sean asociados.



NIVELES DE PRECIO DE COMPRA

El año 2019 en particular, fue uno de los años donde el precio presentó grandes niveles de volatilidad, los cuales afectan directamente el ingreso al productor; dicha volatilidad se representa de mejor manera en la siguiente gráfica:

PRECIO DE COMPRA PROMEDIO AÑO 2019



Durante los primeros meses del año, el comportamiento del precio tuvo una tendencia baja debido a la cotización internacional del grano en la bolsa de Nueva York, que cayó hasta 20,8%, equivalentes a unos 86,7 centavos de dólar por libra (meses de enero a abril del 2019); a septiembre, el precio del café ya había presentado un incremento del 18,7%, efecto positivo atribuido a la depreciación de la tasa de cambio. La tendencia alcista siguió presentándose durante el último trimestre del año, terminando con un precio de compra al productor por encima de los \$100.000 @; esta situación ayudó de cierta forma a que el valor anual de la cosecha se recuperara drásticamente, por la diferencia en precio presentado durante la cosecha del año 2018.

VENTAS CAFÉ FUTUROS

2016	_2017_	_2018_	_2019_	_2020_	_2021_
47	55	81	174	177	46
63	71	118	263	278	76
\$ \$82.910	\$95.986	\$88.077	\$84.894	\$91.130	\$93.673
\$84.780	\$82.779	\$75.720	\$78.192	N° Co	aficultores
				N° C	ontratos
				Preci prom	o (@) futuro nedio
					o (@) base nedio anual

Como herramienta los futuros son importantes para tener garantizado un precio de compra que minimice las fuertes fluctuaciones que el precio del café tiene en el tiempo.

Lo más importante es tener claridad acerca de la valoración de costos de producción en finca, con el fin de identificar cuando una opción es rentable y cuando esta va permitir no solo cubrir dichos costos sino también generar excedentes.

Hay que ser cautelosos respecto a los kilos que se van a postular, ya que la volatilidad hace que las expectativas de precio sean muy cambiantes, por lo tanto, los productores deben tener un margen para posicionar varios kilos a diferentes niveles de precio, permitiendo realizar promedios e ir participando de lo que el mercado va proponiendo, puesto que todas las variables que lo componen fluctúan diariamente y se ven afectadas por muchos aspectos difíciles de controlar.

MICROLOTES

El 2019 ha sido el año de consolidación para los cafés de pequeños lotes con diferenciación marcada, los cuales generan altos niveles de rentabilidad al caficultor que los produce, premiando con altos sobreprecios su caracterización y proceso.

NUMERO DE MICROLOTES NEGOCIADOS

27 lotes

NUMERO DE CAFICULTORES

20 productores

CANTIDAD VENDIDA COMO MICROLOTE

11.374,5 Kg de C.P.S.

VALOR PROMEDIO DE VENTA

\$156.120@

RELIQUIDACIÓN ADICIONAL ENTREGADA

\$70.212.405



Es importante resaltar la labor realizada por estos caficultores, quienes de manera responsable y cuidadosa han producido un café diferenciado por el cual han obtenido grandes rentabilidades, así mismo hay que destacar la labor que desarrolla la cooperativa, la cual pone toda su infraestructura en función de lograr la mejor postulación del café en el mercado.

RECURSOS USADOS PARA COMPRAS DE CAFÉ

Los recursos usados para solventar las compras de café, pasilla e inferiores y cacao fueron propios; no se tuvo que recurrir a préstamos bancarios para tal fin (ya son tres años consecutivos en los cuales la operatividad del negocio ha sido autosostenible).



Dicha sustentabilidad es dada, debido en gran parte a los recursos girados a través de anticipos de aliados estratégicos como FNC, EXPOCAFÉ, CAFEXPORT / SUCAFINA y COMPAÑÍA COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL – ECOM, que giran hasta el 80% del valor del negocio a cero por ciento de interés.

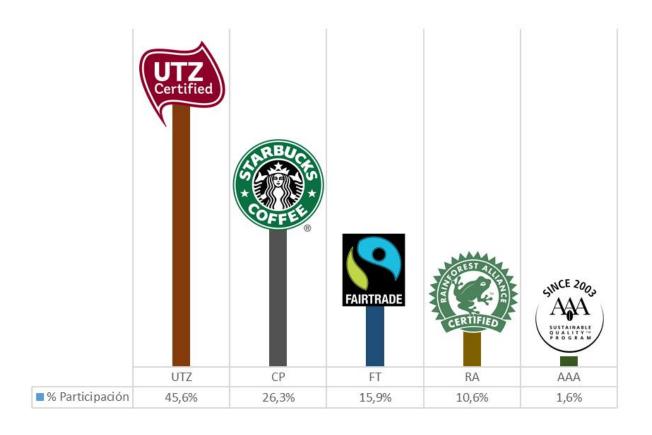
Es de suma importancia reconocer la contribución financiera que permite la Asamblea General de Delegados, al autorizar el uso de hasta el 85% de la disponibilidad en Recursos Fairtrade para capital de trabajo.



VENTAS DE CAFÉ

La comercialización de cafés diferenciados registro una participación del 69,82% del total de las ventas generales, un 3,18 % menos de lo registrado en el año 2018, en donde este se ubicó en un 73%; dicha disminución está relacionada de forma directa con la baja calidad que presentó el grano durante la cosecha, ya que las especificaciones para la comercialización de cafés certificados son bastante estrictas en lo relacionado con los porcentajes de defectos en el análisis físico, es decir los niveles de tolerancia en factor no deben superar el 96 de rendimiento. La comercialización de café estándar se ubica para el año 2019 en un 26,25%, equivalente a 2.518.950 kilos C.P.S y de esta con particulares se comercializó el 28.33%.

PARTICIPACIÓN EN VENTAS POR SELLO DE CAFÉ ESPECIAL AÑO 2019



El margen de comercialización general en ventas fue positivo para el año 2019, esto no significa que la empresa este generando dicho margen a costa de disminuir el ingreso al productor en cuanto a transferencia directa en el momento de la compra, ya que la Cooperativa solo se descontó en promedio durante la vigencia de este informe 800 \$/@ de los 4.000 \$/@ autorizados por la FNC (este dato es valorado por la FNC de acuerdo a los costos generales de operación que tienen las Cooperativas a nivel país).

	2.019			2.018			
Mes	Precio Promedio Cooperativa	Precio Promedio FNC	Margen	Precio Promedio Cooperativa	Precio Promedio FNC	Margen	
Enero	71.205	72.680	1.475	75.150	76.081	931	
Febrero	70.119	70.855	736	74.175	74.602	427	
Marzo	69.369	69.057	-312	73.563	73.263	-300	
Abril	67.895	68.095	200	71.408	71.475	67	
Мауо	71.595	73.148	1.553	73.311	75.502	2.191	
Junio	77.000	77.489	489	72.905	74.545	1.640	
Julio	79.702	79.438	-264	70.461	71.642	1.181	
Agosto	79.333	79.810	477	69.298	70.410	1.112	
Septiembre	81.863	81.428	-435	67.552	68.686	1.134	
Octubre	81.902	82.026	124	77.105	79.732	2.627	
Noviembre	89.108	91.432	2.324	78.111	80.400	2.289	
Diciembre	97.487	100.792	3.305	70.789	72.534	1.745	
Promedio Simple		•	806			1.254	

En conclusión, el fortalecimiento que ha presentado la empresa durante los últimos tres años en gran medida se debe a la potencialización de sellos y cafés de calidad que permiten generar una mayor rentabilidad, obteniendo así mejores márgenes sin afectar el ingreso del caficultor.

Es así como durante el año 2019 se pagaron bonificaciones por certificación cercanas a los \$535 millones de pesos y bonificaciones por calidad (Factor de Rendimiento) de \$714 millones de pesos; transfiriendo el mayor valor posible al caficultor, de acuerdo a las condiciones del mercado.

Por lo tanto sigue siendo fundamental centrar dicha estrategia comercial de forma consistente y responsable hacia la sostenibilidad y crecimiento de los sellos de cafés especiales ya adquiridos como los son AAA - UTZ - RAINFOREST - FAIRTRADE - C.A.F.E PRACTICES; y buscar la incursión en otros, que abran aún más las posibilidades de tener diferenciación y posicionamiento en el mercado; lo cual se traduce en mayores y

CAFICULTORES

Generar más valor y rentabilidad

Conectar con el consumidor

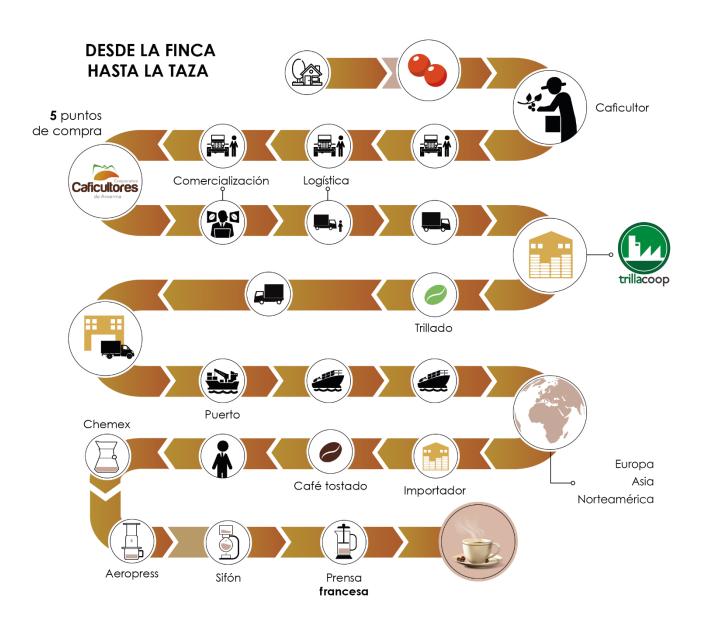
Fortalecer la prestación del servicio

Desarrollar soluciones sostenibles económicamente mejores oportunidades que en últimas entran a fortalecer el ingreso de los caficultores y a consolidar la organización a través de la generación de propuestas de valor actuales e innovadoras para clientes y aliados, con un portafolio variado que aumente las ventas de cafés de calidad, llevando el café de los productores de la Cooperativa a más clientes, más consumidores, nuevos mercados y más canales.

Además, es indispensable seguir posicionando nuestro café en el segmento de cafés especiales, esto a través de la participación activa en todos los eventos gremiales nacionales e internacionales, en los cuales se abre el espacio para establecer diálogos directos con los tostadores y sus comercializadores (traders), proponiendo proyectos que generen más valor, y nos permitan ser competitivos frente a cafés de otros orígenes.

Es importante que los clientes en el exterior nos identifiquen y por ende demanden café origen Cooperativa Anserma, lo que nos abre posibilidades únicas a la obtención de negocios únicos.

"Estamos comprometidos con lograr una integración efectiva en las actividades de comercialización del café y fortalecer nuestra participación en toda su cadena de valor"



RECURSOS FAIRTRADE

	PRIMA FT	PRIMA RGC	TOTAL
2017	1.010.341.155	-	1.010.341.155
2018	1.213.476.271	629.501.687	1.842.977.958
2019	1.337.496.499	523.722.848	1.861.219.347

FAIRTRADE es uno de los sellos pilares que la Cooperativa posee, ya que, a través de los ingresos recibidos por concepto de prima social, que para el año 2019 ascendieron a \$1.861.219.347, se sustenta gran parte de la inversión no solo de impacto social sino también ambiental que beneficia a todos los asociados y a su comunidad.

Teniendo en cuenta la importancia en materia no solo económica sino social de este sello, es fundamental un compromiso real de todos nuestros asociados en cumplimiento de los estándares exigidos por la norma que lo supervisa, con el fin de obtener los beneficios del precio mínimo o prima.



CAFÉ PROCESADO EN PLANTA DE BENEFICIO

La Planta de beneficio es uno de los activos más representativos e importantes para la empresa, el cual permite dar una alternativa al caficultor, brindándole la posibilidad de entregar café bajo condiciones diferentes a pergamino seco.

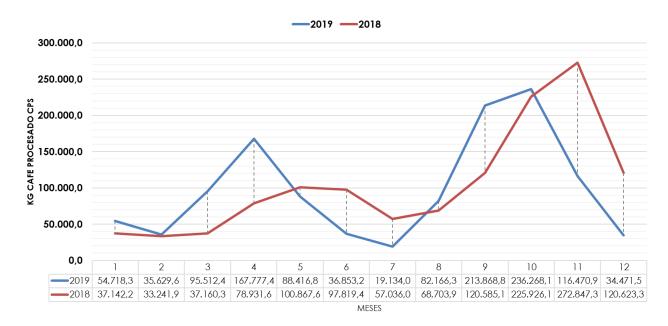
	RESUMEN GENERAL DE CAFÉ PROCESADO DETALLADO POR OFICINAS					
AÑ	OS (2019-2018) Expresado	en Kg Pergami	no seco (c.p.s)		
SUCURSAL	2019	2018	DIFERENCIA	%	% PART	
PLANTA CEREZA	250.662,1	254.493,8	-3.831,7	-0,3	21,2	
PLANTA HUMEDO	136.613,6	79.358,0	57.255,6	4,6	11,6	
ANSERMA	341.975,2	432.782,3	-90.807,1	-7,3	28,9	
RISARALDA	270.600,5	287.910,1	-17.309,6	-1,4	22,9	
SAN JOSE	89.514,2	98.882,5	-9.368,3	-0,7	7,6	
BELALCAZAR	73.305,0	75.029,9	-1.724,9	-0,1	6,2	
VITERBO	18.616,7	22.428,1	-3.811,4	-0,3	1,6	
TOTAL	1.181.287,3	1.250.884,7	-69.597,4	-5,6	100,0	

Para el año 2019 se procesó el 5,6% menos de café en la planta, lo que equivale a 69.597 kilos. Esta disminución se encuentra directamente relacionada al impacto generado por el programa de silos entregados en el año 2018; lo que es grato para la empresa, ya que se dio cumplimiento al propósito de la inversión realizada.

Un punto importante dentro del esquema de comercialización del café procesado en la Planta es la incursión en la producción de cafés de especialidad con proceso, para lo cual se compraron dos silos deshumidificadores y un silo de gas con capacidad de secado de 250 kg.

Las compras de café húmedo y cereza tienen un comportamiento creciente en el tiempo, muy dado por los tiempos de traviesa y cosecha como lo demuestra el siguiente gráfico:

CAFÉ PROCESADO EN PLANTA DE BENEFICIO VIGENCIA 2019



Esta curva evidencia que a partir del mes de agosto empezó el volumen de compras a incrementar, dando paso así a la época de cosecha, la cual llego un poco adelantada en el tiempo.

El pico de procesamiento de café en la planta para el 2019 se da durante los meses de septiembre y octubre con 213.868 Kg c.p.s. y 236.268 Kg c.p.s. procesados respectivamente, durante dichos picos no se restringieron las compras, ya que para esta administración el enfoque principal radica en mejorar constantemente no solo los procesos en pro de ser más competitivos y mejorar la prestación del servicio al productor; sino también en realizar adecuaciones locativas en pro de tener un espacio óptimo que cumpla con todas las normas requeridas no solo en temas de procesos sino también de inocuidad y seguridad.

PROYECTO: NUEVA LINEA DE CAFÉ EN CEREZA PARA EL PROCESAMIENTO DE CAFÉS DE ESPECIALIDAD.

El proyecto de remodelación y ampliación de compra de café en cereza en la Planta de Beneficio, recogerá un porcentaje de los productores de las veredas que hacen parte del proyecto todos al agua, así como los productores que venden actualmente café en cereza; con esto no solo podremos procesar café de excelente calidad, agregando valor a toda la cadena de producción, sino que también se puede mitigar el impacto que está generando sobre la quebrada La Triste y la comunidad la mala disposición de los subproductos propios del beneficio del café, creando las condiciones óptimas para el procesamiento y obtención de un café de excelente calidad amigable con el medio ambiente.

- Nueva línea para el procesamiento de cafés de especialidad conjugando diferentes procesos de beneficio de café (húmedo, semihúmedo y seco), para la obtención de cafés naturales, honeys y lavados, generando valor agregado con cafés diferenciados.
- Concentrar todos los focos de contaminación generados por el beneficio de café en la planta de beneficio integrado y realizar una adecuada disposición de los mismos bajo la tecnología Ecomill.
- Preservar los recursos hídricos de la zona de influencia del proyecto.

La Cooperativa de Caficultores de Anserma, es pionera en Colombia en el método de compra de café en cereza, dando nuevas alternativas de comercialización a los caficultores del Suroccidente de Caldas.

CAFÉ TOSTADO SANTANA DE LOS CABALLEROS

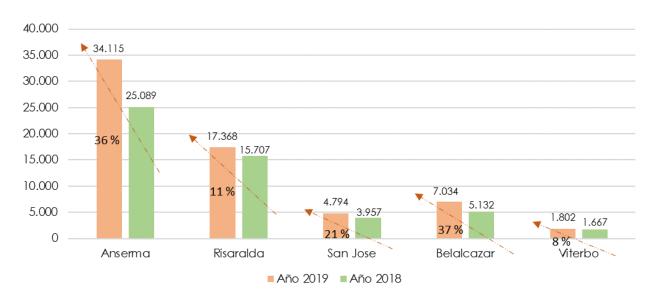


Las ventas de café tostado se han incrementado durante los últimos años; por lo tanto, el hecho de darle identidad a través de la marca "Café Santa Ana de los Caballeros", es un logro con el cual obtenemos no solo reconocimiento sino también identidad.

VENTAS DE FERTILIZANTES

Los fertilizantes representan una parte significativa dentro de los ingresos operacionales de la empresa, aportando al resultado operacional 267 millones de pesos aproximadamente; esto significa que para el año 2019 ingresaron 48 millones de pesos de más que lo reportado en el año 2018.

COMPARATIVO VENTAS DE FERTILIZANTE POR SUCURSAL AÑOS 2018-2019

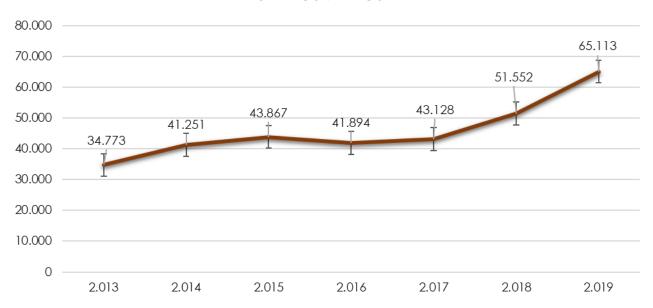


Para el año 2019 las ventas de fertilizante se incrementaron de forma sustancial, tanto que estas registraron cifras récord, las cuales se ubicaron en los 65.113 sacos, un 26% más que las ventas registradas en el año anterior.

Dicho incremento radica en gran parte a la ampliación en el portafolio de productos ofertados, así como la consecución de precios competitivos, la participación en los programas de renovación del gobierno nacional y la captura de nuevos clientes empresariales que realizaron compras importantes durante este año. Todo esto hizo más dinámica esta línea de negocio para la Cooperativa.

Adicional, durante el año 2019 se realizaron descuentos por compras en efectivo a 1.621 asociados, cifra que registra los \$32.960.000.

VENTAS DE FERTILIZANTE (Sacos) ULTIMOS 7 AÑOS



CARTERA

Creditos Otorgados 2019	No. Creditos	Montos
Corto Plazo (56)	89	\$ 550.998.991
Largo Plazo (1229 Creditos)	2.135	\$ 2.502.096.531
Anticipos sobre depositos (221 Anticipos)	242	\$ 322.744.383
	2.466	\$ 3.375.839.905

Al tener más dinamismo en los fertilizantes permitió tener más rotación en los créditos aumentando la colocación de la misma en \$ 527 millones, hasta llegar a un acumulado de 3.375 millones de pesos colocados en créditos en distintas modalidades que tiene la Cooperativa, del cual hay que resaltar la cultura de pago que han venido teniendo los Asociados ya que la cartera vencida solo representa el 5% con 69 millones de pesos y en su mayoría venció el 31 de dic de 2019, lo anterior se debe al Programa de subsidios para los intereses de Fair Trade aprobado por la Asamblea realizada en el 2019.

De otro lado, las líneas de créditos y anticipos sobre depósitos proveen capital de trabajo importante para nuestros asociados ya que les permite tener los insumos necesarios para producir café de calidad.

BONO COOPERATIVO

Es un mecanismo mediante el cual la empresa La Cooperativa mitiga un poco los efectos que trae las volatilidades que se pueden presentar con los precios del café en los mercados internacionales, en donde los precios en ocasiones alcanzan niveles por debajo de los costos de producción. Por tal razón la empresa aporta por cada arroba vendida en un período de tiempo (marzo – mayo de 2019) \$1.500 @ al asociado hábil y \$750 @ al asociado inhábil, el cual puede ser redimido en fertilizante o en abono a crédito de fertilizantes. Durante el año 2019 se destinaron recursos por valor de 211 millones de pesos.

Oficina	Marzo		Abril		Mayo	
Official	Cantidad	Bono	Cantidad	Bono	Cantidad	Bono
Anserma	393	\$ 12.717.678	553	\$ 32.392.976	583	\$ 49.618.218
Risaralda	270	\$ 9.531.798	417	\$ 30.321.894	456	\$ 30.466.308
San jose	130	\$ 4.756.056	186	\$ 15.678.462	197	\$ 10.755.918
Belalcazar	81	\$ 1.506.618	132	\$ 5.668.638	127	\$ 5.262.936
Viterbo	31	\$ 1.099.344	38	\$ 1.054.338	34	\$ 1.100.724
TOTAL	905	\$ 29.611.494	1326	\$ 85.116.308	1397	\$ 97.204.104

	Asociados	Valor
Marzo	905	\$ 29.611.494
Abril	1326	\$ 85.116.308
Mayo	1397	\$ 97.204.104
TOTAL		\$ 211.931.906

GESTIÓN SOCIAL

La, Gestión social de La Cooperativa de Caficultores de Anserma comprende estrategias orientadas a mejorar la calidad y condiciones de la comunidad caficultora, allí intervine Proyectos de salud, educación, sostenibilidad y productividad. También, la Gestión social de la Cooperativa, ha identificado que es importante colocar gran atención a los grupos vulnerables de nuestra área rurales. Niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores. Para la cooperativa es de vital importancia, que el asociado se sienta identificado con los programas y proyectos que son generados para su servicio, expresados en un sentido de pertenencia y de orgullo por la organización.

De igual forma, estamos seguros que estos procesos sociales no serían posible, sin el apoyo y la cooperación de aliados estratégicos tales como, FNC, Comité de Cafeteros de Caldas, Expocafé. Tostao (BBI), Ecom, RGC, Keurig, BIVE, Campo limpio y Alcandías municipales, con el objetivo de generar mayores recursos y mayor cobertura en los programas dirigidos para los asociados de la Cooperativa.

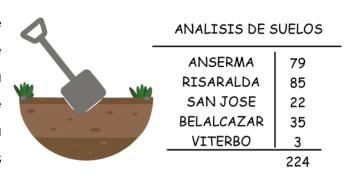
A continuación, describimos los programas sociales desarrollados con los caficultores asociados.

SUBSIDIO DE INTERESES CREDITO FERTILIZANTES

Con los recursos Fairtrade, la Cooperativa promueve la venta de fertilizantes a sus Asociados y a través de estos recursos, se subsidia los intereses a los créditos de fertilizantes siempre y cuando, el asociado paga oportunamente. Se otorgaron 2224 beneficios, **Total recursos ejecutados: \$ 132.108.739**

ANÁLISIS DE SUELOS.

Dentro del convenio con el Comité de Cafeteros de Caldas y la Cooperativa de caficultores se ha promovido la importancia de un adecuado análisis de suelos, procedimiento fundamental para realizar una fertilización adecuada en los



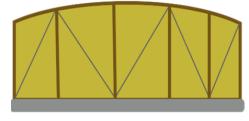
cafetales, es así como se realizaron 314 muestras de suelos con los asociados cedulados.

Total recursos ejecutados: \$ \$ 13.032.000

PLÁSTICO PARA MARQUESINA O SECADEROS PARABÓLICOS.

Este programa fue dirigido a 133 Asociados, beneficiándose con 14.896 metros cuadrados de plástico para el secado del café, **Total recursos ejecutados: \$**

23,196,000

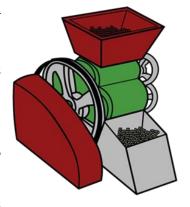


PLASTICO DE MARQUESINAS			
ANSERMA	54		
RISARALDA	48		
SAN JOSE	19		
BELALCAZAR	12		
VITERBO			
	133		

MANTENIMIENTO DE MÁQUINAS DESPULPADORAS

Con este proyecto, se busca mejorar la calidad del grano producido y que va directamente en el aumento de los ingresos del asociado. Se realizaron 800 mantenimientos de máquinas, aumentados los servicios, en un 36% más comparado con el año anterior.

Total recursos ejecutados \$ 65.126.383.

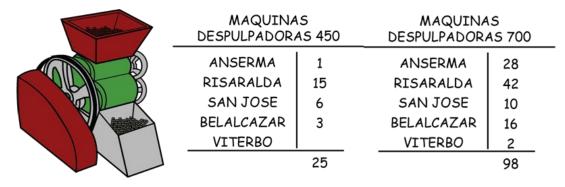


MANTENIMIENTO MAQUINAS DESPULPADORAS			
ANSERMA 254			
RISARALDA 325			
SAN JOSE 88			
BELALCAZAR 107			
VITERBO 25			
799			

MAQUINAS DESPULPADORAS DE 450 Y 700 Kg/hora.

La Cooperativa de caficultores y el Comité de Cafeteros de Caldas, aprobó realizar un programa en convenio, para reemplazar las máquinas despulpadoras de los asociados que estaba ya deterioradas y con muchos años de uso, es así que el año 2019 se entregaron 123 máquinas despulpadoras nuevas de 450 y 700 kg cereza /hora. **Total**

recursos	ejecutados:	\$ 48.201.347
----------	-------------	---------------



MANEJO DE PULPA (Fosa y/o Composteras)

Los manejos de residuos orgánicos generados por el despulpados de la cereza de café, es una alternativa muy importantes es la producción de compost o abonos orgánicos en

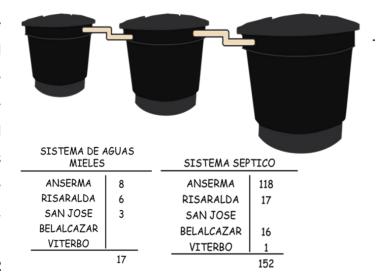


las fincas de los asociados, para cumplir con este objetivo, la cooperativa en año 2019 realizo las construcción de 40 fosas o compostera. **Total recurso ejecutado: \$ 79.000.000**

SANEAMIENTO BÁSICO.

A través de convenios con el Comité de cafeteros de Caldas y recursos del fondo Fairtrade de la cooperativa, se realizó la instalación de sistemas de tratamiento de Aguas del beneficio del café (SMTA), y sistemas para las aguas residuales de las viviendas (sépticos), se instalaron 32 sistemas de aguas mieles, SMTA y 152 sistemas sépticos.

Total, recursos ejecutados: \$ 170.617.832



CAMAS BIOLOGICAS Y ZONA DE MEZCLA

Este proyecto realizó para las zonas del programa "Todos al Agua", tiene su finalidad dar a conocer como se realiza el adecuado manejo en los sobrantes de agroquímicos. La Cooperativa realizo este proyecto piloto, beneficiando a 50 asociados.

Total recursos ejecutados: \$ 12.500.000



EQUIPOS DE PROTECCIÓN AGROQUÍMICOS

Como un elemento de protección indispensable para proteger la salud de los

productores que realizan aplicación de plaguicidas, La Cooperativa y el Comité de cafeteros de Caldas, beneficiaron 165 asociados con equipos de protección para aplicar agroquímicos.

	EQUIPOS DE PROTECCIÓN					
	ANSERMA	51				
V —	RISARALDA	45				
	SAN JOSE	29				
	BELALCAZAR	29				
	VITERBO	11				
		165				

Total, recursos ejecutados: \$ 19.950.988

EQUIPOS DE FUMIGACIÓN (FUMIGADORAS MANUALES)

Con este proyecto, la cooperativa de caficultores busca que el productor sea más

eficientes en las labores del campo en lo que tiene que ver con aplicaciones de plaguicidas, a través de la entregan maquinas fumigadoras de mayor eficiencia, fácil manejo y durabilidad. Es así que en el 2019, se beneficiaron 231 asociados. Los recursos se ejecutaron en



año 2018.

RECOLECCIÓN DE ENVASES DE AGROQUÍMICOS

La fundación Campo Limpio en convenio con la Cooperativa y las alcaldías, se realizaron 3 jornadas de recolección de envases y bolsas sobrantes de plaguicidas en los asociados, en el año 2019 se recolectaron 6475 Kg, con triple lavado y disposición final adecuada. **Total, recursos ejecutados: \$ 1.682.000**.



MUJER CAFETERA SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

En convenio con el Comité de Cafeteros de Caldas y recursos del proyecto "Todos al agua" Se apoyó la continuidad del programa de Mujeres Cafeteras Sembrado Sostenibilidad, el cual tiene como objetivo, empoderar a la mujer y fortalecer sus capacidades, las cuales son potencializadas en la labores de la finca y en la el apoyo la comunidad. **Total recursos ejecutados: \$ 107.433.599**

ESTUFAS O COCINAS ECO-EFICIENTES

Este proyecto tiene como objetivo de buscar alternativas más eficiente, cuando se utiliza leña para la coccion de alimentos en las fincas y la disminución de los impactos negativos a la salud de las familias de los asociados. Por lo



anterior, se firmó un convenio con Corpocaldas para la construcción de 50 estufasecologicas en el municipio de Anserma.

Total, recursos ejecutados: \$ 40.000.000

TANQUES DE ABASTECIMIENTO DE AGUA

Tiene como finalidad apoyar a los productores asociados en tanques de abastecimiento de agua cuando existen épocas de falta de agua o por dificultades de potabilidad del agua. Se beneficiaron 158 asociados.

Total, recursos ejecutados: \$ 52.734.017



APOYO A LAS COMUNIDADES

Con el fin de apoyar las diferentes actividades de carácter recreativo, educativo y comunal de las comunidades y que impacte de forma directa en las zonas rurales. Es así que con apoyo de las tiendas de café Tostao (BBI), comité de cafeteros de caldas y recursos del pyg de la Cooperativa, se lograron realizar las siguientes obras:

- ✓ Caseta comunal del Carmelo bajo.
- ✓ Placa huellas vereda la Rica.
- ✓ Placa huellas veredas el poblado
- ✓ Placa huellas vereda Alsacia
- ✓ Placa huella vereda campo alegre.

Total de recursos ejecutados: \$ 81.220.000.

PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN A LA SALUD

A través del convenio realizado con la fundación Bive, se busca brindar al asociado, alternativas de medicina especializada, exámenes especializados



CARNETIZACIÓN BIVE

1469

de forma rápida, Se entregaron 1,469 carné a los asociados con un beneficiario. Con recursos de la cooperativa e internacionales se realizaron los siguientes proyectos:

Visión Cafetera: Se realizaron 3 jornadas, Se beneficiaron 415 asociados con lentes y monturas, 14 cirugías oculares, Total recursos ejecutados: \$ 76.000.000.



AGUDEZA VISUAL							
Monturas 415							
Cirugias Oculares 14							

Mamografías: Se realizaron 2 jornadas de salud en los cinco municipios de la cooperativa.

Se beneficiaron 256 asociadas.



EXAMENES DE PREVENCION

Mujer vive tu salud Prostata

256451

Examen de próstata: Se realizaron cinco jornadas de salud en cada uno de los cinco municipios, donde se beneficiaron **451 asociados con examen de antígeno prostático**

Servicio Médico: Se entregaron 732 fichas de consulta médica, se brinda al asociado un servicio médico de calidad profesional y oportuna para el asociado.

MEDICINA GENERAL

Fichas

732

Total, recursos ejecutados: \$ 7.845.000

BIENESTAR SOCIAL

Kits Escolares: Con este proyecto, se busca promover y mejorar la escolaridad en las zonas rurales, contribuyendo de alguna manera a la vía del aprendizaje de los hijos de los asociados. Se realizó la entrega de 1543 kit escolares.



KIT ESCOLAR							
ANSERMA 600							
RISARALDA	511						
SAN JOSE 224							
BELALCAZAR 158							
VITERBO 50							
	1543						

Total, recursos ejecutados: \$ 22.450.000.

Auxilio Funerario y seguro de vida

A través de la aseguradora SURA, se tiene un seguro de vida para apoyar a las familias de los asociados que fallecen, Así mismo la Cooperativa apoya a los asociados con unos recursos econimico para que cubran algunos gastos que se generan fuera del plan de

funerario. Se entregaron 11 auxilios funerarios y se contrató una póliza de seguro de vida, **Total recursos ejecutados: \$ 48.000.000.**

Celebraciones novenas navideñas Asociados: la Cooperativa facilita estos espacios propicios para compartir y fortalecer la relación cooperativa- asociado. Se realizaron 5 encuentros, participando 498 asistentes. **Total recursos ejecutados: \$ 21.00.000.**

BALANCE SOCIAL

Detalle	Caficultores Beneficiados	Cooperativa	Fondo Fairtrade	Cofinanciación	TOTAL
Valor Transferido al Caficultor / Bonificación por certificaciones		\$499.000.000	-	-	\$499.000.000
Valor Transferido al Caficultor / Bonificación por calidad		\$919.000.000	-	-	\$919.000.000
Mayor Valor tranferido al Caficultor en precio base de compra*		\$1.500.000.000	-	-	\$1.500.000.000
Condonacion intereses prestamo fertilizane	834	-	\$112.623.400	-	\$112.623.400
Descuento pago contado fertiliate asociados	1.137	\$23.954.623	-	-	\$23.954.623
Bono cooperativo para fertilizante	2.669	\$93.706.000	\$350.000.000	-	\$443.706.000
Análisis de suelos	377	\$13.195.000	-	\$13.195.000	\$26.390.000
Plastico marquesina	133	-	\$11.200.000	-	\$11.200.000
Mantenimiento maquinas despulpadoras	505	-	\$49.700.000	-	\$49.700.000
Silos secado mecanico	136	\$150.000.000	-	\$150.000.000	\$300.000.000
Saneamiento básico	79	-	\$90.850.000	\$90.850.000	\$181.700.000
Equipos de Protección Agroquímicos	303	-	\$7.000.000	-	\$7.000.000
Equipos de Fumigación (Fumigadoras Manuales)		-	\$50.500.000	-	\$50.500.000
Visión Cafetera	252	-	\$35.000.000	\$19.000.000	\$54.000.000
Kit Escolar		-	\$18.600.000	-	\$18.600.000
TOTAL		\$3.198.855.623	\$725.473.400	\$273.045.000	\$4.197.374.023

	PRES	SUPUESTO PREMIO SOCIAL	FAIR	TRADE EJE	CU	CIÓN MAR-20	19/F	EB-2020			
PROGRAMA MACRO	PROGRAMA	PROYECTOS	APOI	RTE PRIMA SOCIAL FAIRTRADE		EJECUTADO		APORTE PRODUCTOR		POR EJECUTAR	% DE EJECUCIÓN
	IP-PROGRAMA INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN OC-PROGRAMA ORIENTADOS A LA CALIDAD DE CAFE	BONO FERTILIZACIÓN	\$		\$ \$	487.362.118		79.470.000	\$		
APOYO AL INGRESO DEL PRODUCTOR E INCREMENTO DE LA		ANALISIS DE SUELOS SUBSIDIO INTERESES FERTILIZANTES MANTENIMIENTO DE MAQUINAS		650.686.848			\$			242.794.730	75%
PRODUCCIÓN		EQUIPOS BENEFICIO DE CAFÉ									
		PLASTICO MARQUESINA Y AREAS DE SECADO.									
	SB-SANEAMIENTO BASICO	SISTEMAS AGUAS MILES SISTEMAS SEPTICOS	\$		\$				\$		
MEDIOAMBIENTAL	DC DDOCDAMA MANIFIO SECURO DE	CONTROL FITOSANITARIO		228.991.813		219.160.820	\$	41.410.000		51.240.993	96%
	PG-PROGRAMA MANEJO SEGURO DE PLAGUICIDAS	EQUIPOS DE PROTECCIÓN ENTREGA BODEGAS AGROQUIMICOS						121120000			50,0
	MS-REFORESTACIÓN	VIVEROS COMUNITARIOS									
COMERCIO JUSTO FAIRTRADE	CF-CERTIFICACIÓN FAIRTRADE	AUDITORIA EXTERNA FAIRTRADE APOYO PROCESO ORGANIZACIONALES CCCI Y CLAC PARTICIPACIÓN FERIAS FAIRTRADE	\$	52.000.000	\$	42.794.965	\$	-	\$	9.205.035	82%
FORTALECIMIENTO DEMOCRATICO	FA-FIDELIZACIÓN DEL ASOCIADO	CAPACITACIONES Y TALLERES ASOCIADOS Y NO ASOCIADOS SISTEMA ECONOMIA SOLIDARIA SISTEMA ADMINISTRACIÓN ASOCIADOS "SIG" MATERIALES PARA DEMOSTRACIONES Y PAPELERIA.	\$	50.000.000	\$	28.122.248	\$	-	\$	21.877.752	56%
	PP-PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN A LA SALUD	MEDICINA GENERAL AGUDEZA VISUAL EXAMENES DE PREVENCIÓN ACCESO A MEDICINA ESPECIALIZADA									
	BS-BIENESTAR SOCIAL	RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL ASOCIADO Y EMPLEADOS AUXILIO FUNERARIO Y SEGURO DE VIDA									
DESARROLLO SOCIAL		MEJORAMIENTO DE CONDICIONES LABORALES	\$	187.000.000	\$	206.674.737	\$	44.775.000	\$	33.575.263	111%
		APOYO EDUCACIÓN, KIT ESCOLARES									
	DESARROLLO COMUNITARIO	CDTs, RENDIMIENTOS									
		MUJERES CAFETERAS APOYO INSTITUCIONES EDUCATIVAS									
		ABASTECIMIENTO AGUA POTABLE									
		COCINAS ECOEFICIENTES									

	PRES	UPUESTO PREMIO SOCIAL	FA	IRTRADE EJE	CU	ICIÓN MAR-20	019/	FEB-2020		
AT-ASI	ESORIA TECNICA INTEGRAL	CAFES ESPECIALES Y GESTIÓN SOCIAL	\$	120.000.000	\$	89.089.090	\$	-	\$ 30.910.910	74%
DE-DIRECTIVOS Y EMPLEADOS		ASAMBLEA DE DELEGADOS	\$	41.000.000	\$	42.449.565	\$	_	\$ (1.449.565)	104%
		PARTICIPACIÓN FERIAS CAFES ESPECIALES	,	41.000.000	,	42.449.303	-		\$ (1.445.505)	10476
IT-INF	IT-INFORMATICA Y TECNOLOGIA COMUNICACIONES		\$	25.000.000	\$	10.038.364	\$	-	\$ 14.961.636	40%
	PRIMA S	SOCIAL DIRIGIDA, FAIRTRADI	E-T	ODOS AL AGUA	E	JECUCIÓN MAF	R-20	19/FEB-2020		
PROGRAMA MACRO	PROGRAMA	PROYECTOS	AI	PORTE PRIMA SOCIAL FAIRTRADE		EJECUTADO	APORTE PRODUCTOR		POR EJECUTAR	% DE EJECUTAR
	TODOS AL AGUA FT- PROGRAMA APOYO A LA CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD SOSTENIBILIDAD.									
	TODOS AL AGUA FT- PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO TECNICO	ASISTENCIA TECNICA INTEGRAL		574.081.798	\$ \$	460.375.359	\$ 16.510.000			
	TODOS AL AGUA FT- GASTOS LOGISTICOS	CAPACITACIONES Y TALLERES								
PRIMA DIRIGIDA	EMPODERAMIENTO AMBIENTAL	ANALISIS DE SUELOS	\$							
TODOS AL AGUA, CAMBIO CLIMATICO.		REFORESTACIÓN						\$ 16.510.000	\$ 130.216.439	80%
		CONSERVACIÓN DE CUENCAS HIDRICAS Y EMPODERAMIENTO AMBIENTAL								
		SISTEMAS SEPTICOS, AGUA MIELES Y MANEJO DE PULPA	DE							
	TODOS AL AGUA FT- MATERIALES Y DEMOSTRACIONES	PAPELERIA Y MATERIALES								
	TOTALES		4	1.928.760.459	ć	1.586.067.266	ė	182.165.000	\$ 533.333.193	82%
	IOTALES		Ţ	1.340.700.439	Ţ	1.300.007.200	Ţ	102.103.000	و 133.333.133 ب	04/0

SALDOS A FEBRERO 29 DE 2020	
SALDO PENDIENTE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTO FAIRTRADE	\$ 342.693.193
INGRESOS ASOCIADOS PROGRAMAS FAIRTRADE.	\$ 182.165.000
INGRESOS INTERESES INVERSIONES CDTs	\$ 8.475.000
(+) RECIBIDO FAIRTRADE POR PREMIO SOCIAL, AÑO 2019	\$ 1.063.278.205
(+) RECIBIDO FAIRTRADE POR PREMIO SOCIAL AÑO INGRESOS ENERO 2020 (Ecom)	\$ 274.218.295
(+) RECIBIDO FAIRTRADE POR PREMIO SOCIAL "Todos al Agua" AÑO 2019	\$ 523.722.848
SALDO DISPONIBLE DESTINACIÓN ASAMBLEA FAIRTRADE MAR-2020 / FEB-2021	\$ 2.394.552.541
(+) RECIBIDO FAIRTRADE POR SOBREPRECIO AÑO 2019	\$ 625.523.551

LUIS MIGUEL GARCIA ARANGOGerente.

ho HA Com A

DANIEL ANCIZAR HENAO CASTAÑO

Presidente del Consejo de Administración.