INFORME DE GESTION

Centro Vacacional La Rochela, marzo 22 de 2019.

Señores delegados y demás invitados a esta Quincuagésima Octava Asamblea General de Delegados, nos es grato recibirlos en este espacio para comunicarles los resultados obtenidos durante la vigencia que corresponde al año 2018; este informe se presenta siguiendo los parámetros establecidos en la Ley 603 de julio 27 del año 2000 y los requerimientos dictados por los estatutos sociales.

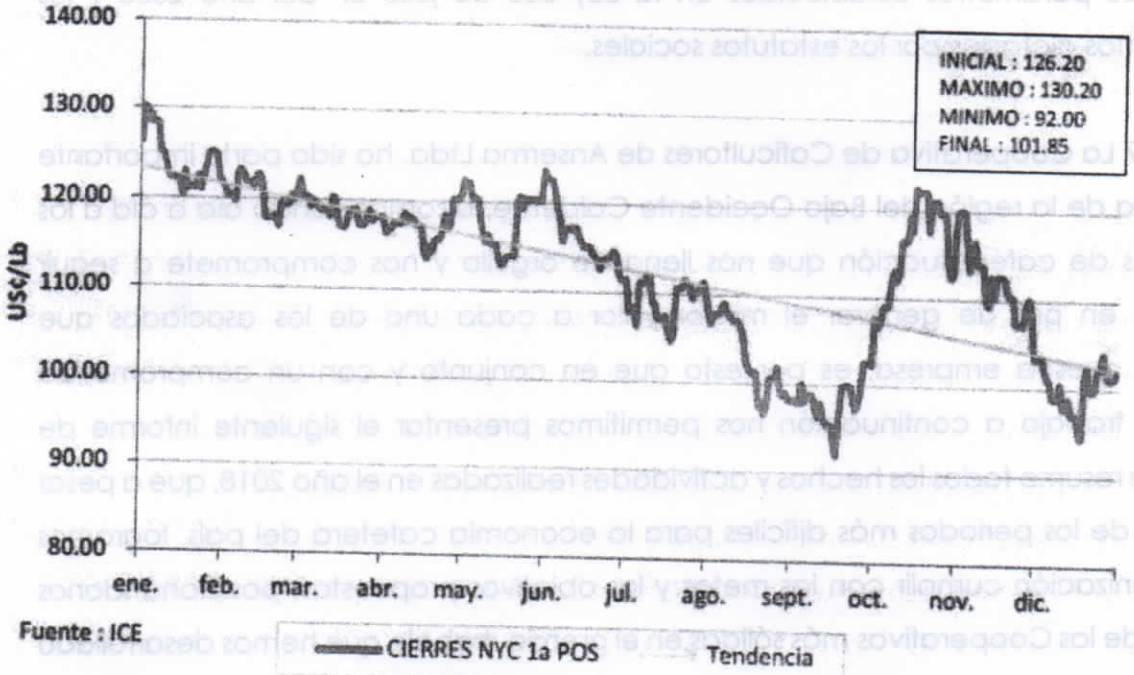
Desde 1.967 La Cooperativa de Caficultores de Anserma Ltda. ha sido parte importante en la historia de la región del Bajo Occidente Caldense, acompañando día a día a los productores de café; situación que nos llena de orgullo y nos compromete a seguir trabajando en pro de generar el mayor valor a cada uno de los asociados que componen nuestra empresa; es por esto que en conjunto y con un comprometido equipo de trabajo a continuación nos permitimos presentar el siguiente informe de gestión que resume todos los hechos y actividades realizadas en el año 2018, que a pesar de ser uno de los periodos más difíciles para la economía cafetera del país, logramos como organización cumplir con las metas y los objetivos propuestos, posicionándonos como una de las Cooperativas más sólidas en el gremio, trabajo que hemos desarrollado con compromiso y perseverancia, el cual se ve reflejado en un esfuerzo unánime por generar impacto económico y social.

A continuación, damos un bosquejo tanto de las variables que inciden en el comportamiento del precio interno, como información importante que nos permite comprender un poco más las fluctuaciones constantes del mercado.

PRECIO BOLSA DE NEW YORK

En lo corrido del año, el precio internacional de café para los arábigos transado en la Bolsa de Nueva York, ha registrado una caída sistemática, tocando niveles máximos de 130,2 centavos de dólar por libra (¢/lb) a principios del año, para luego caer en septiembre al nivel más bajo presentado desde el año 2006 de 92 centavos de dólar por libra ¢/lb, lo que significa que en promedio se redujo un 9%.

PRECIO PRIMERA POSICIÓN CONTRATO C BOLSA NEW YORK

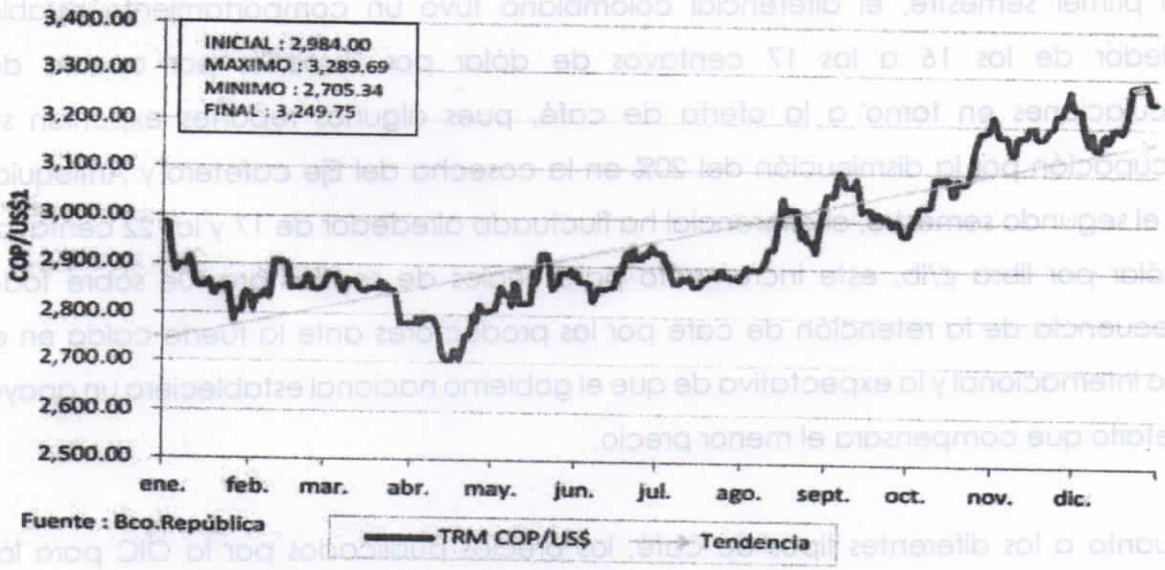


Fuente : ICE

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO

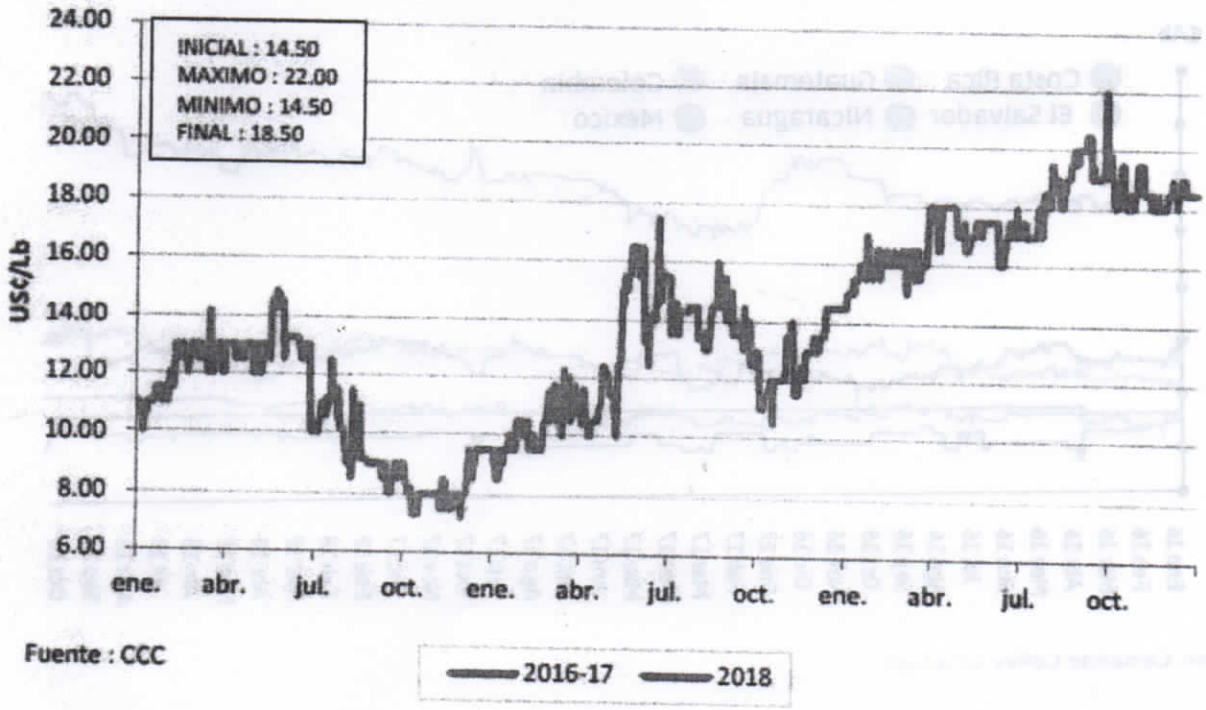
El segundo componente del precio interno corresponde a la Tasa de Cambio, que presentó una fluctuación entre los $2.705 y $3.289.

T.R.M.



DIFERENCIAL DE CALIDAD PARA EL CAFÉ DE COLOMBIA.

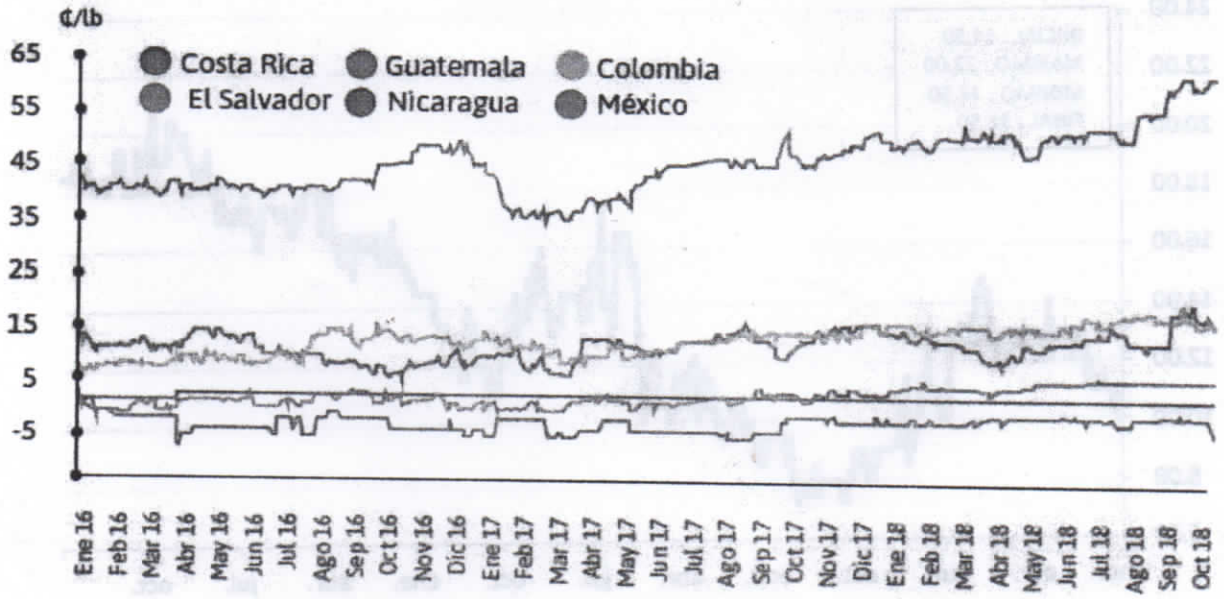
El diferencial del café colombiano (UGQ) tuvo una menor incidencia en el precio interno del café con respecto a las otras dos variables mencionadas, oscilando entre los 14,5 centavos de dólar por libra ¢/lb y los 22 centavos de dólar por libra ¢/lb, según el reporte Complete Coffee Coverage.



En el primer semestre, el diferencial colombiano tuvo un comportamiento estable alrededor de los 16 a los 17 centavos de dólar por libra¢/lb, por cuenta de especulaciones en torno a la oferta de café, pues algunos reportes exponían su preocupación por la disminución del 20% en la cosecha del Eje cafetero y Antioquia; para el segundo semestre, el diferencial ha fluctuado alrededor de 17 y los 22 centavos de dólar por libra ¢/lb, este incremento para finales de septiembre fue sobre todo consecuencia de la retención de café por los productores ante la fuerte caída en el precio internacional y la expectativa de que el gobierno nacional estableciera un apoyo monetario que compensara el menor precio.

En cuanto a los diferentes tipos de café, los precios publicados por la OIC para las variedades arábigas muestran un comportamiento muy similar al precio de referencia que se negocia en el mercado de Nueva York, y la brecha entre los "suaves colombianos" y "otros suaves" se ha reducido considerablemente debido a la recuperación de la producción de cafés centroamericanos y al incremento en la producción de Colombia.

COMPORTAMIENTO DIFERENCIALES COLOMBIA Y OTROS ORÍGENES



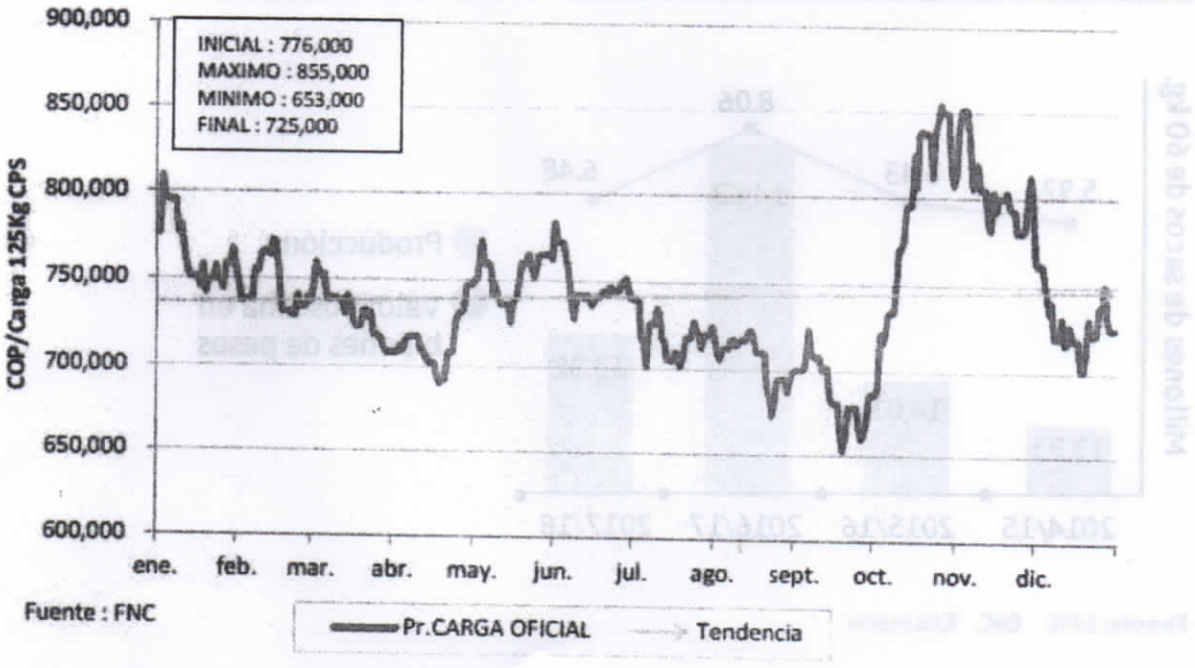
Fuente: Complete Coffee Coverage

PRECIO INTERNO

Para el año 2018, la tendencia en el comportamiento del precio interno de café se mantuvo a la baja; registrando un precio promedio en compra de $733.925 por carga de 125 kg, lo que significa una caída del 10,3% respecto al precio promedio del año anterior, el cual oscilo entre los $818.000 por carga.

Desde noviembre del 2016, dicha tendencia viene siendo constante, debido al ajuste realizado en los pronósticos de oferta del grano, como consecuencia de una mejora de las perspectivas meteorológicas en Brasil para la cosecha 2017/18 y la recuperación de la cosecha en Vietnam; ante este panorama y la volatilidad del peso colombiano con respecto al dólar en lo corrido del año, el precio interno del café presentó niveles de volatilidad que oscilan entre $643.000 y $845.000 por carga, con una volatilidad media de 5%, es decir que en promedio los precios diarios varían 5% respecto al precio promedio.

PRECIO INDICATIVO DE COMPRA FNC.

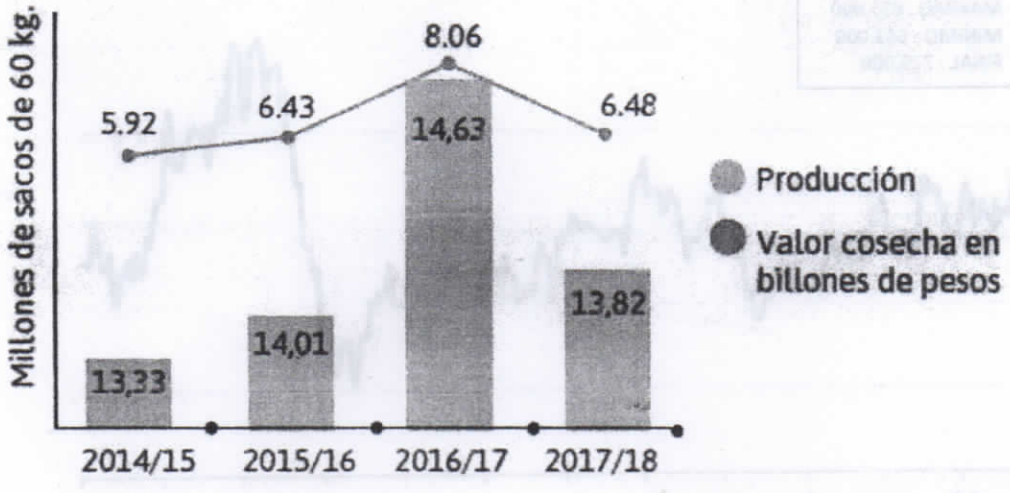


COSECHA CAFETERA.

La cosecha cafetera para el año 2017/18 alcanzó los 6,47 billones de pesos, 19% menos que el año anterior, debido a la caída del precio internacional y a la reducción de la producción en 5,6%.

El volumen producido en el año cafetero 2017/18 cerró en 13,8 millones de sacos, sin embargo, pese a la menor producción, se presentó una mejor calidad del grano, esto dado a favorables condiciones climáticas, lo que se tradujo en una menor oferta de café de calidades inferiores; de otro lado, las importaciones de café aumentaron 126% (698 mil sacos en 2017/18 comparado con 308 mil sacos en 2016/17), de los cuales 48% es café proveniente de Perú, 29% de Honduras, 10% de Ecuador y el restante de otros orígenes; estas importaciones se destinaron en su mayoría a abastecer el consumo interno de café, el cual se estimó en 1,79 millones de sacos, representado en un aumento de 3,2% respecto al último año.

VALOR Y VOLUMEN DE LA COSECHA CAFETERA COLOMBIANA



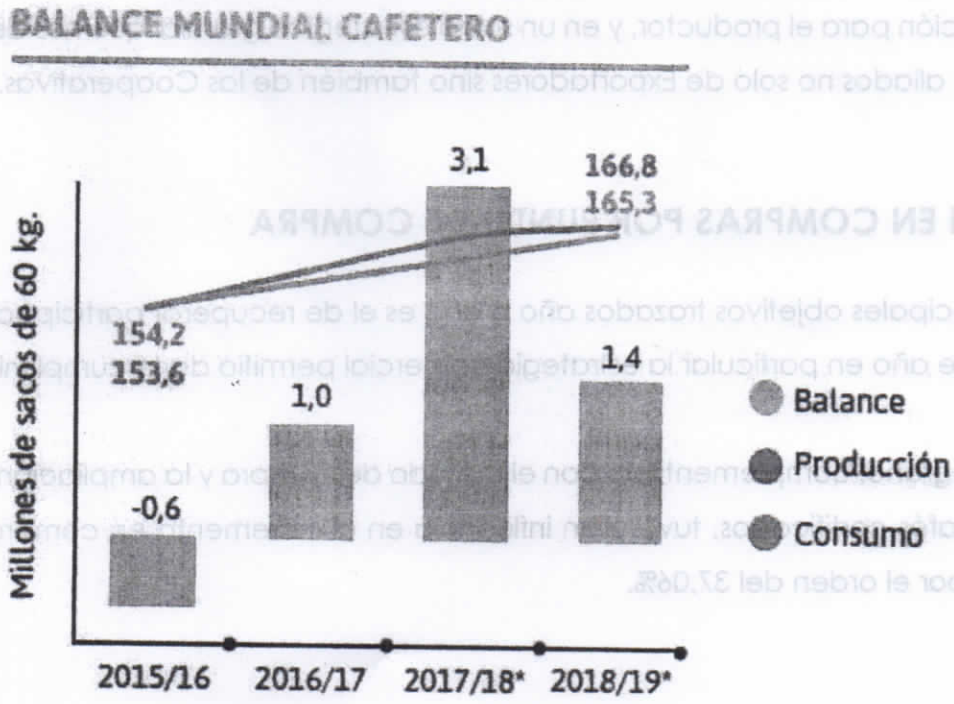
Fuente: LMC - OIC. *Estimado

BALANCE MUNDIAL CAFETERO

La producción mundial de café en el año cafetero 2017/18 aumentó 3,6% respecto al año inmediatamente anterior, al alcanzar 164,8 millones de sacos; este incremento obedeció principalmente a un aumento en la producción de Brasil del 20% representado en 61,9 millones de sacos más, de los cuales 43,9 millones correspondieron a café arábica (12% más) y 18 millones a sacos son de café robusta, 44% más que el año anterior.

De otro lado la producción en Vietnam también aporto a dicho aumento, produciendo 29,5 millones de sacos, 13,5% más que el año anterior; en contraste, Colombia y Honduras disminuyeron su producción en 5,7% y 2,6% respecto al periodo anterior.

Por su parte, el consumo mundial fue de 161,7 millones de sacos, 2,3% más que el año anterior; esto impulsado por el incremento en la demanda de países productores como Brasil, Indonesia y Colombia, representado en un 2,8%, alcanzando una demanda de 48,4 millones de sacos, mientras que en los países importadores el crecimiento fue de 2,1%, con 113,2 millones de sacos para el periodo 2017/2018.



Fuente: LMC - OIC. *Estimado

GESTION COMERCIAL

Para la Cooperativa de Caficultores de Anserma, este ha sido un año de grandes retos, ya que a pesar de las dificultades que tuvo el mercado en general, la empresa presenta un informe favorable con resultados positivos, reflejando un claro panorama no solo comercial sino también financiero que nos solidifica como organización solvente y destacada a nivel regional y nacional.

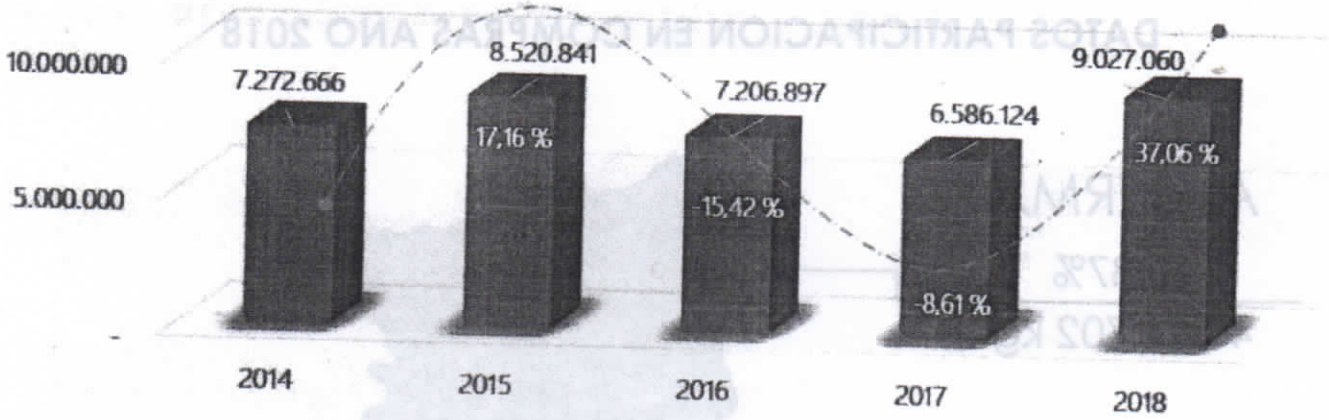
Por tanto, los resultados evidenciados en este informe son fruto del esfuerzo generalizado de todo un equipo que trabaja unánime para que esta organización sea la opción más atractiva para el productor asociado y no asociado, no solo en servicios sociales sino también en precio de compra, sin dejar de ser una compañía económicamente rentable en pro de buscar transferencia de mayor valor.

Esta estrategia ha tenido tanto impacto que ha repercutido significativamente en un aumento considerable en las compras, ya que comercialmente nos hemos convertido en la mejor opción para el productor, y en un socio estratégico gremial que nos destaca como grandes aliados no solo de Exportadores sino también de las Cooperativas.

EVOLUCIÓN EN COMPRAS POR PUNTO DE COMPRA

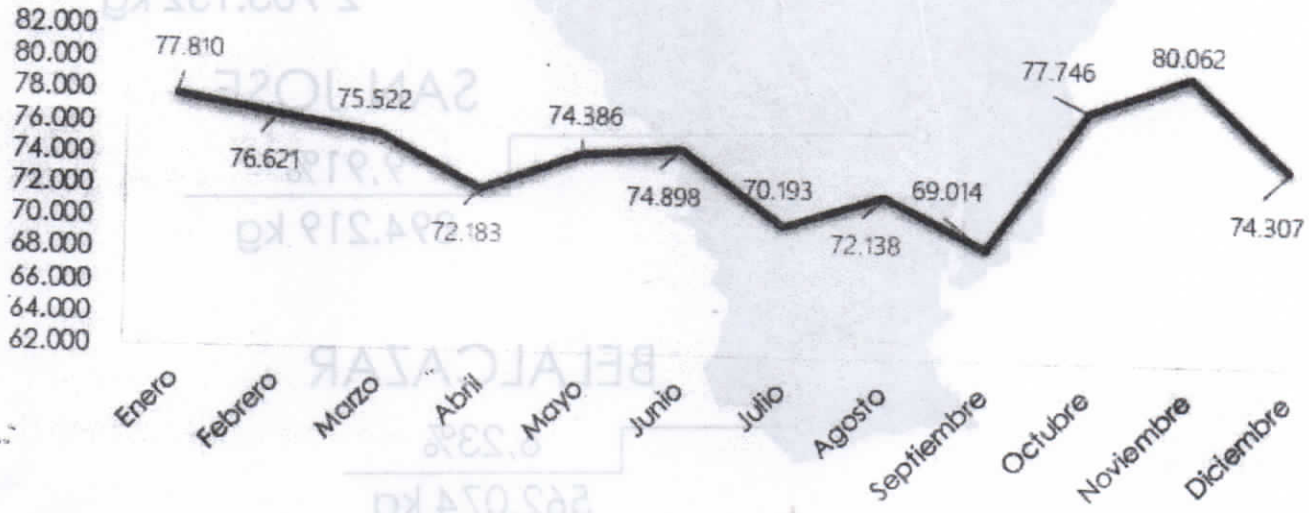
Uno de los principales objetivos trazados año a año es el de recuperar participación en compras, y este año en particular la estrategia comercial permitió darle cumplimiento.

La calidad del grano, complementado con el método de compra y la ampliación en las cadenas de cafés certificados, tuvo gran influencia en el incremento en compras que se encuentra por el orden del 37,06%.

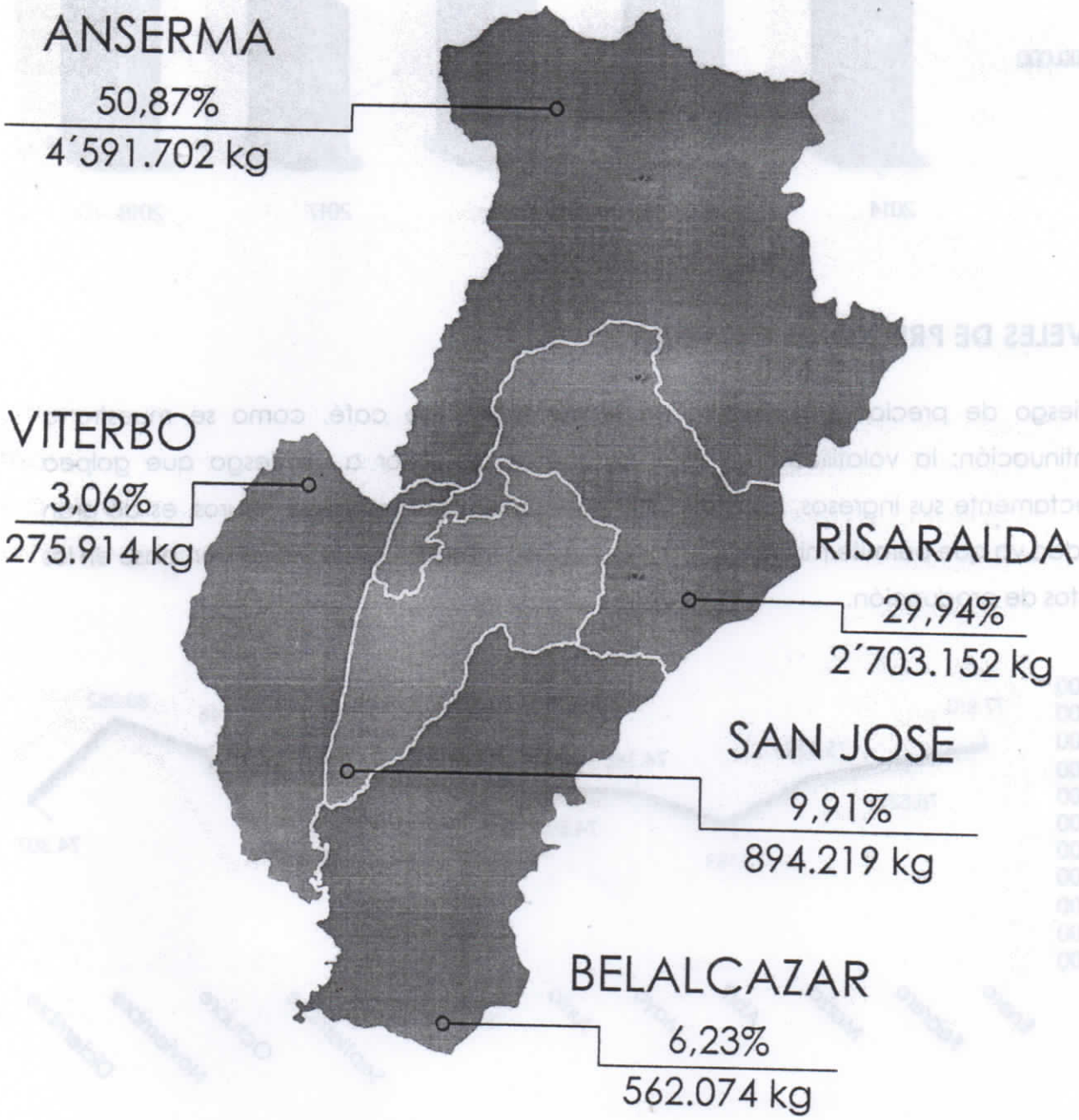


NIVELES DE PRECIO DE COMPRA 2018

El riesgo de precio es inminente en el mercadeo de café, como se muestra a continuación; la volatilidad en este expone al caficultor a un riesgo que golpea directamente sus ingresos. Por tal motivo herramienta como la de futuros, es de gran utilidad ya que permite minimizar este riesgo y obtener una rentabilidad con base en los costos de producción.



DATOS PARTICIPACION EN COMPRAS AÑO 2018



Los niveles de participación en la Cooperativa durante los últimos años no varían, siendo Anserma el municipio que aporta la mitad del café que se compra, seguido de Risaralda, San José, Belalcázar y en último lugar se encuentra Viterbo; punto que año a año pierde más participación, esto debido a la migración a otros cultivos en la zona.

VENTAS CAFÉ FUTUROS

	2016	2017	2018
	47	55	81
	63	71	118
	$82.910	$95.986	$88.077
	$84.780	$82.779	$75.720

	2019	2020
	75	25
	109	35
	$83.919	$90.961

Nº Caficultores

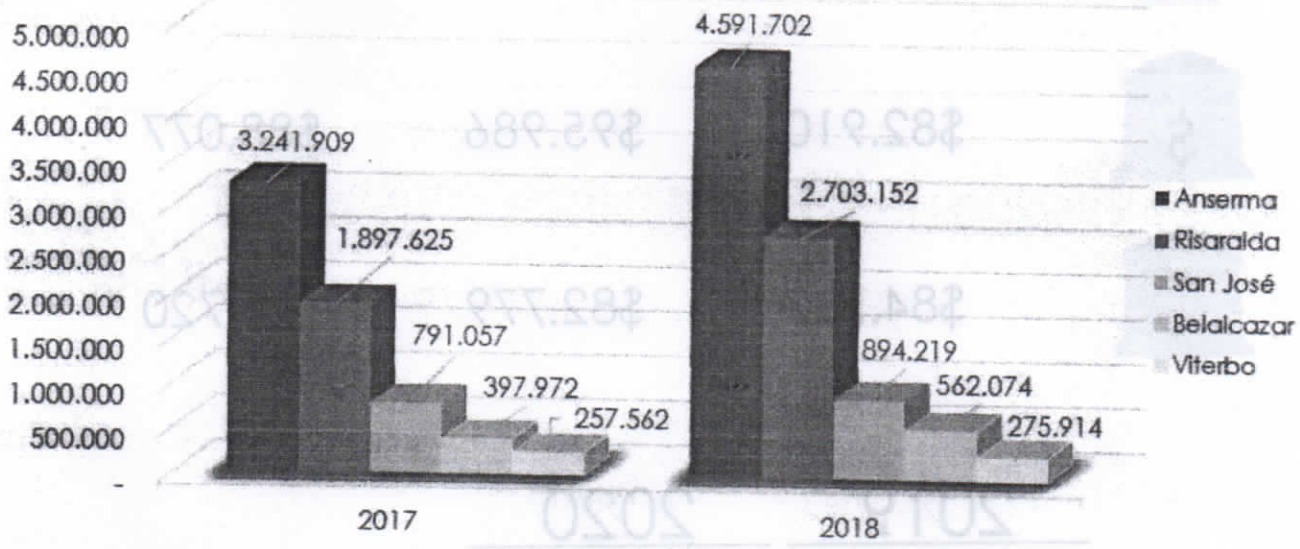
Nº Contratos

Precio (@) futuro promedio

Precio (@) base promedio anual

COMPARATIVO EN COMPRAS GENERALES AÑOS 2017/18

Este año en particular todas las oficinas presentaron incremento en compras, lo que indica que la estrategia gerencial y comercial que permite mayor transferencia de precios al productor ha dado frutos y ha impactado a toda la zona de influencia. Cabe resaltar de manera significativa que esto también es el reflejo de un compromiso de todo el equipo de trabajo que conforma la Cooperativa, ya que cada funcionario representa la cara amable de la empresa hacia el productor en el cumplimiento de sus funciones.

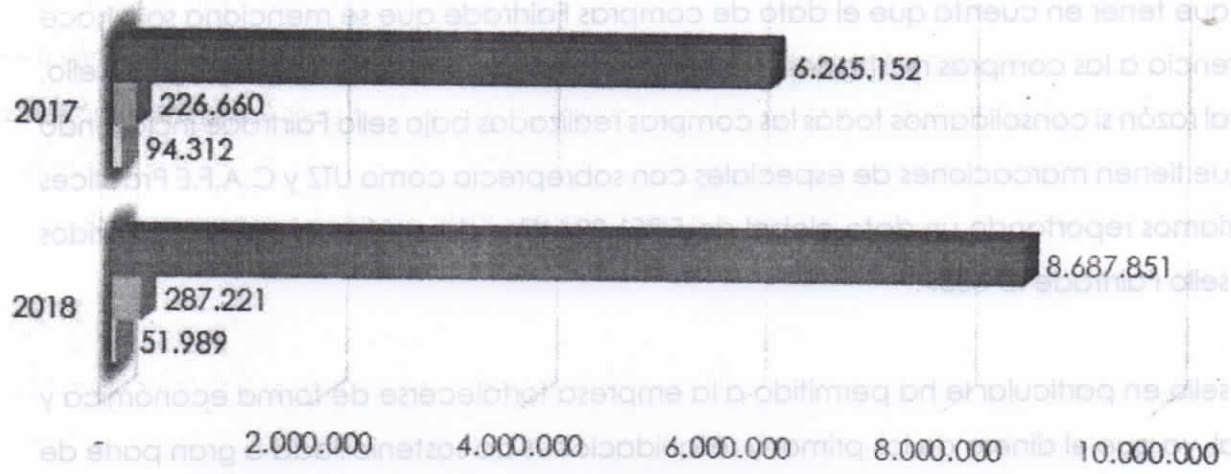


De forma más específica, las variaciones se ven reflejadas de la siguiente manera:

Por sucursal.

	2018	2017	Variación Kilos de Café	Variación %
Anserma	4.591.702	3.241.909	1.349.793	41,64%
Risaralda	2.703.152	1.897.625	805.527	42,45%
San José	894.219	791.057	103.162	13,04%
Belalcazar	562.074	397.972	164.102	41,23%
Viterbo	275.914	257.562	18.352	7,13%
	9.027.060	6.586.124	2.440.936	37,06%

Por tipo de producto



- En compras de café el incremento es del 39,9 % representado en 2.475.893,5 kg.
- En compras de pasilla e inferiores el incremento es del 26,2% representado en 59.487 kg.
- Y en compras de cacao se presenta una disminución del 44,5% representado en -41.923,9 kg.

De otro lado, en este punto es importante resaltar que los cafés diferenciados y/o especiales en la Cooperativa representan el 72% de las compras totales de café, lo que equivale a 6.248.507 Kg de café pergamino seco; todos los sobreprecios que se generan de su comercialización se transfieren directamente al productor no solo a través de programas de gran impacto social sino también en transferencia directa en precio, logrando de esta manera ser competitivos y así impulsar no solo la economía regional sino también la rentabilidad empresarial y gremial.

Para el cierre del año 2018 UTZ es el sello que mayor sobreprecio en compra le genera al productor con $1.500@, seguido de C.A.F.E. Practices con $1.000@. Entre estos dos sellos se acopia el 71% de las compras de cafés especiales en la empresa, seguido por Fairtrade con un 26% y por último Rainforest con un 3% (sello suspendido desde septiembre del 2018, renovado para marzo 2019).

Hay que tener en cuenta que el dato de compras Fairtrade que se menciona solo hace referencia a las compras realizadas a asociados que no pertenecen a ningún otro sello, por tal razón si consolidamos todas las compras realizadas bajo sello Fairtrade incluyendo las que tienen marcaciones de especiales con sobreprecio como UTZ y C.A.F.E Practices estaríamos reportando un dato global de 5.951.094 Kilos de café pergamino adquiridos con sello Fairtrade ID 3559.

Este sello en particular le ha permitido a la empresa fortalecerse de forma económica y social, ya que el dinero de las primas y reliquidaciones da sostenibilidad a gran parte de los programas en beneficio de la calidad de vida de los asociados, sus familias y de su entorno.

Con las ampliaciones de cadenas que se encuentran programadas para el año 2019, la comercialización de cafés certificados potencializará las expectativas de seguir competitivos a nivel de precio, por tal razón también es requerido un compromiso por parte del productor en adoptar las mejores prácticas con el fin de continuar produciendo café de excelente calidad según los requerimientos de cada uno de los sellos; dicha calidad también se ve representada en mejor precio de compra, ya que la bonificación en la Cooperativa es plena de acuerdo a la fórmula de compra que nos rige.

MICROLOTES

A medida que el mercado va evolucionando, la Cooperativa como organización también lo hace, esto con el fin de buscar consolidación, reconocimiento y permanencia; es por ello que el año 2018 fue el inicio hacia la exploración de un nuevo mercado, que busca cafés diferenciados de pequeños lotes, con características únicas, que generan altos niveles de rentabilidad al caficultor que los produce, y de igual manera grandes satisfacciones para la empresa que siempre busca el bien común.

NUMERO DE MICROLOTES NEGOCIADOS: 13
NUMERO DE CAFICULTORES: 6
KILOS VENDIDOS COMO MICROLOTES: 3.371 Kg
VALOR PROMEDIO DE VENTA: $141.340 @
RELIQUIDACIÓN ADICIONAL ENTREGADA: $14.956.236

Es importante resaltar la labor realizada por estos caficultores, quienes de manera responsable y cuidadosa han producido un café diferenciado por el cual han obtenido grandes rentabilidades, así mismo hay que destacar la labor que desarrolla la cooperativa, la cual pone toda la infraestructura en función de lograr la mejor postulación del café en el mercado.

RECURSOS USADOS PARA COMPRAS DE CAFÉ

Durante este año todas las compras de café, pasilla e inferiores y cacao fueron solventadas con recursos propios; adicionalmente este es el segundo año consecutivo en el cual no se recurrió a préstamos bancarios para tal fin.

Es de suma importancia reconocer la contribución financiera que permite la Asamblea General de Delegados, al autorizar el uso de hasta el 85% de la disponibilidad en Recursos Fairtrade para capital de trabajo, de igual manera también es importante resaltar los recursos obtenidos a través de anticipos de aliados estratégicos como lo son FNC, EXPOCAFÉ, CAFEXPORT / SUCAFINA y COMPAÑÍA COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL – ECOM, que giran hasta el 80% del valor del negocio a cero por ciento de interés.

PARTICIPACIÓN EN COMPRAS DE ASOCIADOS

En comparación con los últimos 5 años, el 2018 presenta una mayor proporción en el porcentaje de participación de los no asociados en las compras de café, esto de cierta manera representa un avance significativo en cobertura de mercado, lo que indica que durante este año fuimos bastante competitivos a nivel de precio y logramos

posicionamiento en la región, dando así cumplimiento a uno de los principales retos que durante el 2017 nos propusimos que fue ser la mejor alternativa para el caficultor.

	2018	2017	2.016	2.015	2.014
Kilos Totales	9.027.060	6.586.124	7.206.897	8.520.841	7.272.666
Kilos Socios	6.809.649	5.973.029	6.644.380	7.764.495	6.316.032
Kilos No Socios	2.217.411	613.095	562.517	756.346	956.635
% Part Socios	*75,44%*	*90,69%*	*92,19%*	*91,12%*	*86,85%*
% Part No Socios	*24,56%*	*9,31%*	*7,81%*	*8,88%*	*13,15%*

Otra de las razones que explica dicho incremento, radica en el cambio que el Consejo de Administración en conjunto con la Gerencia hizo, en cuanto a la relación con los caficultores no asociados, bajando el descuento en compras del 1,5% al 0,5%; de igual forma también se les habilitó la posibilidad de acceder a todas las transacciones comerciales con la empresa como café en depósito, acceder a anticipos sobre el depósito y la posibilidad de realizar ventas de café a futuro; servicios a los cuales antes no tenían acceso; y finalmente, para este año se les permitió acceder a programas como el bono cooperativo, donde recibieron $750 por cada arroba de café vendido en la cosecha (Bono asociados $1.500 arroba).

Es de suma importancia resaltar que de igual forma la participación de los asociados sigue siendo mayoritaria, lo que nos impulsa a seguir trabajando en pro de su bienestar.

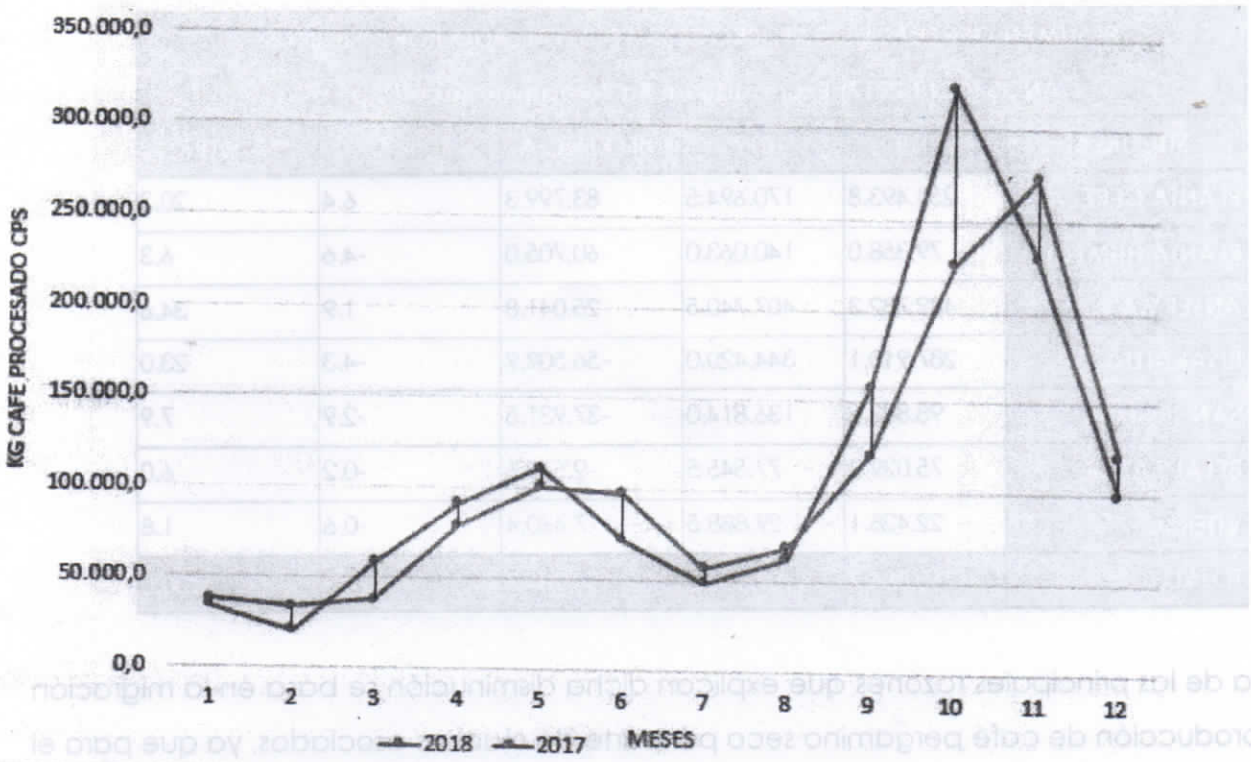
CAFÉ PROCESADO EN PLANTA DE BENEFICIO

La Planta de beneficio es un gran soporte para el caficultor, brindándole la posibilidad de entregar café bajo condiciones diferentes a c.p.s.; para la Cooperativa es uno de los activos más valiosos, no solo por tema de inversión, sino por el servicio que presta; según lo procesado, en el año 2018 se presentó una disminución del -4,3%, comparado con lo procesado en el año 2017.

RESUMEN GENERAL DE CAFÉ PROCESADO DETALLADO POR OFICINAS AÑOS (2018-2017) Expresado en Kg Pergamino seco (c.p.s)					
SUCURSAL	2018	2017	DIFERENCIA	%	% PART
PLANTA CEREZA	254.493,8	170.694,5	83.799,3	6,4	20,3
PLANTA HUMEDO	79.358,0	140.063,0	-60.705,0	-4,6	6,3
ANSERMA	432.782,3	407.740,5	25.041,8	1,9	34,6
RISARALDA	287.910,1	344.420,0	-56.509,9	-4,3	23,0
SAN JOSE	98.882,5	136.814,0	-37.931,5	-2,9	7,9
BELALCAZAR	75.029,9	77.545,5	-2.515,6	-0,2	6,0
VITERBO	22.428,1	29.888,5	-7.460,4	-0,6	1,8
TOTAL	1.250.884,7	1.307.166,0	-56.281,3	-4,3	100,0

Una de las principales razones que explican dicha disminución se basa en la migración a producción de café pergamino seco por parte de muchos asociados, ya que para el 2018, la Cooperativa continúo orientando gran parte de los recursos Fairtrade al fortalecimiento de infraestructura de secado a través del programa de Silos. En este punto es importante aclara que el esquema de comercialización del café procesado en la Planta de beneficio procedente de húmedos y cerezas es diferente, ya que este café presenta constantes problemas de taza lo que no permite su venta por canales de mayor valor agregado, es por esto que en pro de buscar mejores ingresos para el productor se incentivó dicho programa, el cual ha dado excelentes resultados, permitiéndole a muchos asociados vender café con todas las bonificaciones.

De otro lado, la curva en compras de café húmedo y cereza tiene un comportamiento creciente en el tiempo, como lo demuestra el siguiente gráfico:

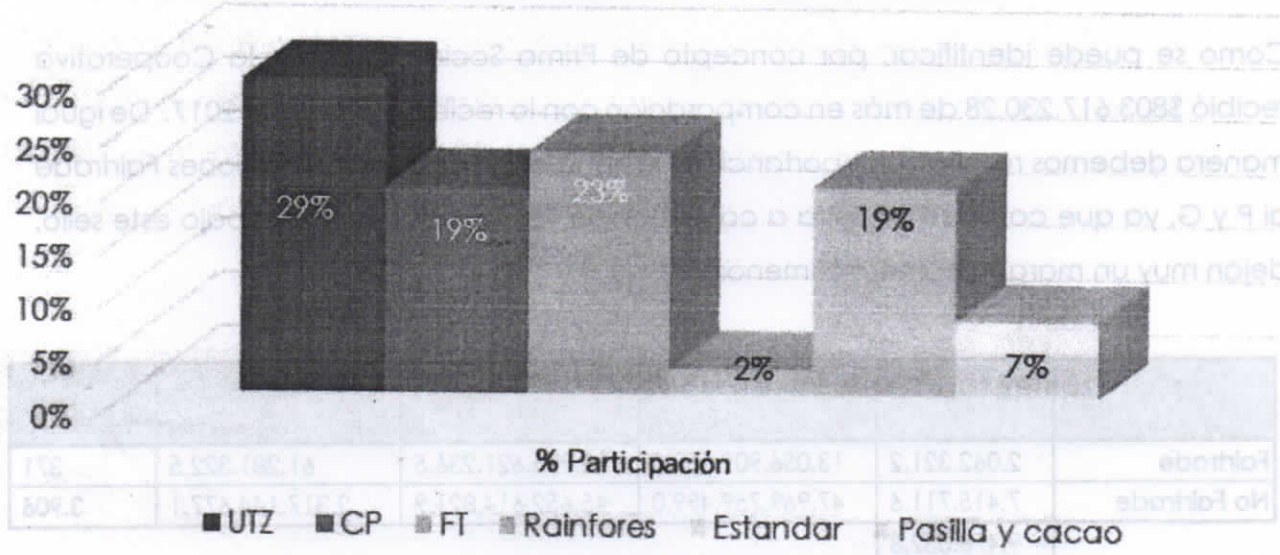


El pico de procesamiento de café en la Planta se presenta durante los meses de octubre y noviembre con 225.926 Kg c.p.s. y 272.847 Kg c.p.s. procesados respectivamente. Es de resaltar, que por segundo año consecutivo las compras de café húmedo y cereza no tuvieron restricción durante dichos picos, esto gracias a las mejoras en infraestructura que se han realizado en los últimos dos años, como lo fueron el cambio de los quemadores de los silos y la compra de la máquina Centriflux, que permitieron mejoras en los tiempos de los ciclos de secado.

Para el año 2018, la Planta de Beneficio obtuvo la renovación de la concesión de aguas y el permiso de vertimientos para los subproductos del beneficio del café; este proceso venía en desarrollo desde el año 2015. Otorgado por CORPOCALDAS.

VENTAS DE CAFÉ

Los cafés diferenciados marcaron la pauta con un 73% del total de las ventas realizadas en el año 2018, donde UTZ representa el 29%, C.A.F.E Practices el 19%, Fairtrade el 23% y Rainforest el 2%.



El margen en ventas generales del año 2018 se ubicó en $ 3.983,5 @, un 27,91% menos que el obtenido para el año 2017, esto a causa de dos razones fundamentales: la primera es la transferencia de valor directa a los productores en precio de compra, donde la Cooperativa disminuyo notablemente su margen de comercialización, ofertando precios de compra sostenidos con el fin de aportar en la mitigación de la crisis en precio que se presentó durante la vigencia de este informe; y en segundo lugar fue el incremento en la comercialización de café con certificación Fairtrade, donde la empresa sacrifica un poco de rentabilidad comercial con el fin de recibir recursos que den sostenibilidad a los programas sociales que son los que impactan directamente en el bienestar de los asociados, sus familias y su entorno.

	Prima	Prima RGC	Sobreprecio	Total
2017	1.010.341.154,72	-	658.706.316,00	1.669.047.470,72
2018	1.213.476.271,00	600.482.114,00	629.501.687,00	2.443.460.072,00
	203.135.116,28	600.482.114,00	- 29.204.629,00	774.412.601,28

Como se puede identificar, por concepto de Prima Social Fairtrade, la Cooperativa recibió $803.617.230,28 de más en comparación con lo recibido en el año 2017. De igual manera debemos resaltar la importancia que tiene el llevar las reliquidaciones Fairtrade al P y G, ya que como se muestra a continuación, las ventas realizadas bajo este sello, dejan muy un margen comercial menor.

Tipo de Café	Kilos	Ingreso	Costo	Diferencia en comercialización	Util @
Fairtrade	2.062.321,2	13.056.902.559,0	12.995.621.236,5	61.281.322,5	371
No Fairtrade	7.415.711,6	47.969.759.499,0	45.652.614.821,9	2.317.144.677,1	3.906
	9.478.032,8				

*** No incluye pasillas**

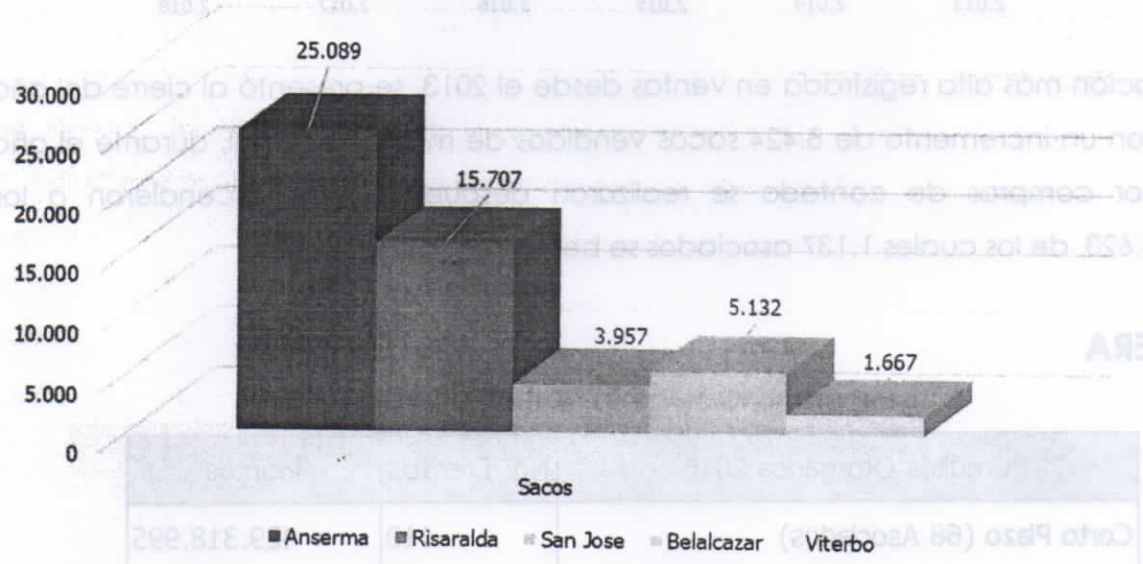
Por tanto, es importante ratificar que los programas de cafés especiales que posee la cooperativa generan un mayor valor agregado hacia los caficultores y hacia la empresa; estos se representan en mejores precios de compra y en mejores precios de venta, lo que permite la obtención de márgenes superiores en la comercialización del grano, generando así excedentes que se reinvierten en mejores programas sociales hacia el mismo productor; así mismo, centrar la estrategia comercial de la Cooperativa hacia la sostenibilidad y crecimiento de los cafés especiales (UTZ –RAINFOREST – FAIRTRADE – PRACTICES – PRACTICES CRECIENTE), ha permitido diferenciación y posicionamiento en el mercado.

En conclusión, el fortalecimiento que ha presentado la empresa durante los últimos años, en gran medida se debe a la generación de nuevas estrategias de comercialización, en donde la potencialización de la calidad y los sellos permiten generar una mayor

rentabilidad, obteniendo así mejores márgenes sin afectar el ingreso del caficultor; ya que al momento de la compra se transfiere hasta $8.000 de más por arroba (bonificación calidad + bonificación sello). Es así como durante el 2018 se pagaron bonificaciones por certificación cercanas a los $499 millones y bonificación por calidad (Factor de Rendimiento) de $919 millones, transfiriendo el mayor valor posible al caficultor, de acuerdo a las condiciones del mercado.

Uno de los referentes que indican la adecuada transferencia del precio internacional al caficultor es el precio interno de referencia publicado diariamente por la FNC; precio del cual las Cooperativas deben descontar los costos de comercialización, que para el caso de la Cooperativa esta alrededor de 4.000 pesos por arroba; para el año 2018 el descuento promedio fue de $1.254, lo que indica que los buenos resultados no se obtienen a costa de sacrificar precio de transferencia al productor.

VENTAS DE FERTILIZANTE 2018 (Sacos)

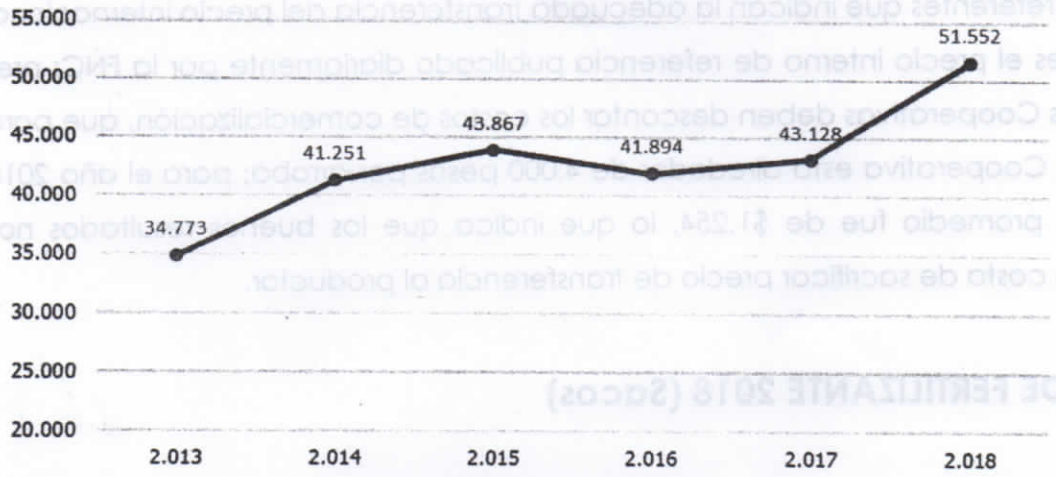


Los fertilizantes representan una parte significativa dentro de los ingresos operacionales de la empresa, aportando al resultado operacional aproximadamente 219 millones de pesos, 55 millones más que el año 2017, esto como resultando de un incremento

significativo del 19,53% en ventas, lo que indica un crecimiento en posicionamiento importante dentro del sector.

El indicador de rotación de inventarios se ubicó para el año 2018 en 41 días.

VENTAS DE FERTILIZANTE COMPARATIVO AÑOS 2013 AL 2018



La variación más alta registrada en ventas desde el 2013, se presentó al cierre del año 2018, con un incremento de 8.424 sacos vendidos de más. Adicional, durante el año 2018 por compras de contado se realizaron descuentos que ascendieron a los $23.954.623, de los cuales 1.137 asociados se beneficiaron.

CARTERA

Creditos Otorgados 2018	No. Creditos	Montos
Corto Plazo (68 Asociados)	119	429.318.995
Largo Plazo (1.143 asociados)	1.812	1.983.269.586
Anticipos sobre depositos (46 asociados)	124	435.449.996
	2.055	2.848.038.577

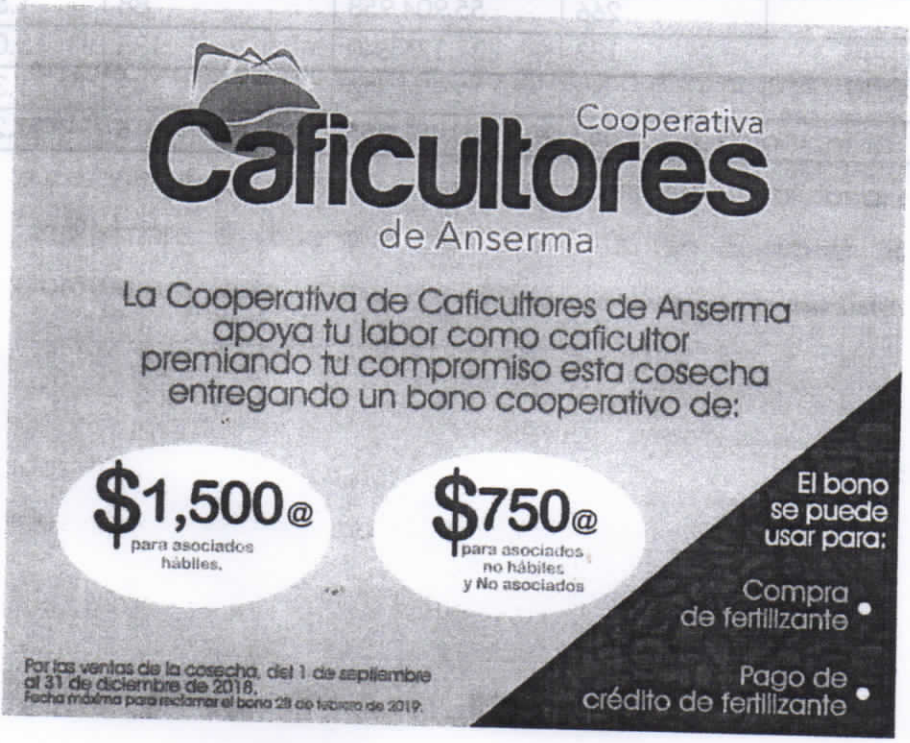
834 asociados se beneficiaron a través del no pago de intereses, los cuales fueron condonados a cargo del fondo Fair Trade, por concepto de créditos pagados a tiempo. El valor total año 2018 asciende a los $112.623.400, y si tomamos vigencia febrero 2017 a febrero 2018, el valor sería de 108 millones de pesos.

BONO COOPERATIVO

La coyuntura en precio representó para el año 2018 una disminución considerable en el ingreso al productor, es por esto que, en apoyo a dicha situación, la Cooperativa desarrollo este programa que se basó en dar una bonificación adicional por cada kilo vendido de septiembre a diciembre del año 2018; en cualquier tipo de café, beneficiando tanto a asociados hábiles e inhábiles como a los no asociados.

Los valores se representan así:

- Asociados Hábiles: $1. 500.oo por @
- Asociados Inhábiles y no asociados: $750.oo por @



La redención del bono se habilitó desde el 01de octubre de 2018 hasta el 28 de febrero de 2019, para compra de fertilizantes, abonos o cancelaciones de crédito de fertilizantes o para capitalización.

Mes	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Asociados	55.232.766	142.004.859	131.004.330	92.241.900	420.483.855
No Asociado	3.740.628	7.598.970	7.743.840	4.137.864	23.221.302
Total	**58.973.394**	**149.603.829**	**138.748.170**	**96.379.764**	**443.705.157**

Asociados	1.304

Saldo por redimir	333.023.643
Entregados	110.681.514
%	75,06

	Asociados		No Asociados	
Oficina	Cant	Valor Bono	Cant	Valor Bono
Anserma	776	175.612.275	418	12.353.622
Risaralda	565	138.866.592	134	4.909.956
San José	266	55.904.958	88	1.599.642
Belalcazar	183	37.175.640	133	3.040.968
Viterbo	63	12.924.390	43	1.317.114
Total	1.853	420.483.855	816	23.221.302