





GESTIÓN COMERCIAL







INFORME DE GESTIÓN COMERCIAL

Anserma Caldas, marzo 25 de 2022

En nombre de todo el equipo de la Cooperativa de Caficultores de Anserma, les damos una calurosa bienvenida a esta Sexagésima Primera Asamblea General de Delegados; es muy satisfactorio estar reunidos el día de hoy para presentar de forma detallada todos los acontecimienos presentados durante la vigencia que corresponde al año 2021. Este año en particualr puso a prueba a nuestra organización cooperativa, ya que los efectos posteriores a la pandemia, generaron un efecto negativo no solo en la economía sino también en la actividad de comercialización de café.

A pesar de la adversidad, nos unimos en torno al trabajo arduo; con el fin de dar sostenibilidad a nuestra propuesta de valor, la cual se centra en el fortalecimiento organizacional y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros asociados. De igual manera todos los acontecimientos que trajo este año, nos han servido para fortalecer nuestra capacidad de resiliencia y volcar todos nuestros esfuerzos hacia la diversificación y especialización, lo cual nos hace más visibles frente al mundo.

Este informe se presenta siguiendo los parámetros establecidos en la Ley 603 de julio 27 del año 2000 y los requerimientos dictados por los estatutos sociales.



El año 2021, será hasta el momento, el año que se recordará como uno de los mejores en términos de precios para el productor.

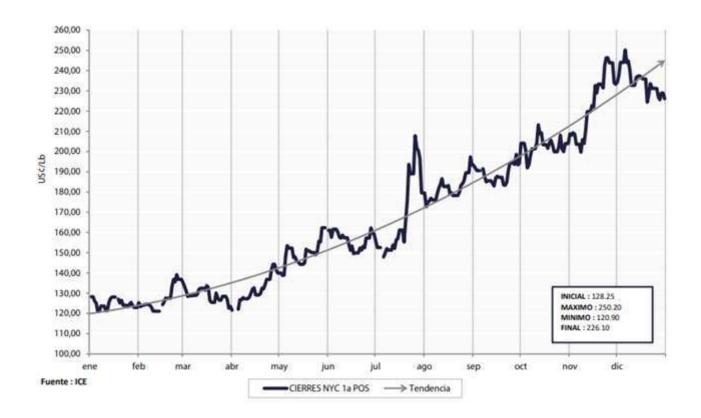
Las sequías y heladas que se presentaron en Brasil, produjeron una disminución considerable en sus cosechas, afectando el flujo normal del café en los mercados internacionales; llevando la cotización del contrato C en la bolsa de New York a niveles superiores a los USD 2/lb..



Fuente: Investigaciones Económicas FNC.

A continuación vamos a representar gráficamente las tres variables fundamentales que influyen directamente en el precio interno de referencia del café: el precio del café en el contrato C (precio internacional del café arábico lavado), el diferencial por calidad y la tasa de cambio peso/ dólar.

CONTRATO C – BOLSA DE NEW YORK

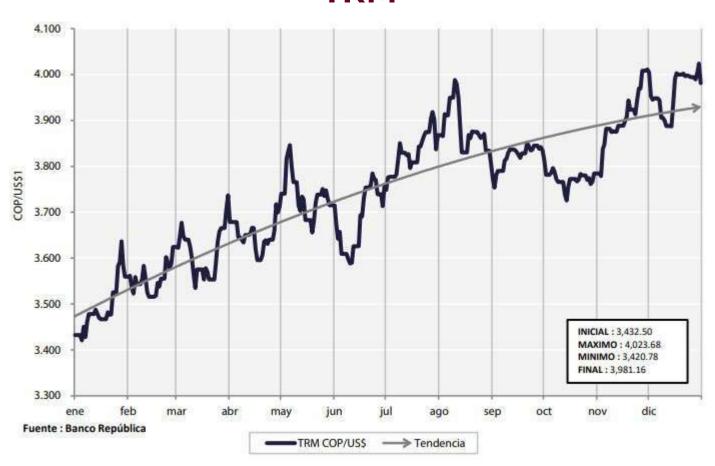


El contrato "C" en la bolsa de N.Y. inició el año en US¢ 128/lb.

Durante el primer cuatrimestre se puede decir, mantuvo una relativa calma en cuanto al rango de oscilación, ubicandose entre los US¢ 125/lb y los US¢ 130/lb con algunos picos arriba de ese techo a finales de febrero y principios de marzo.

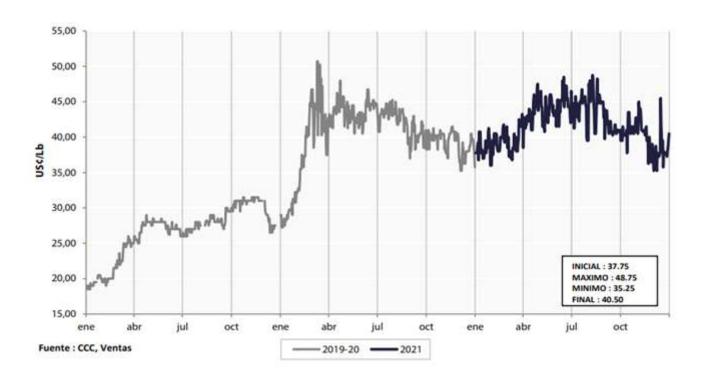
Sin embargo, no fué sino hasta finalizar abril y comienzos de mayo que la bolsa empezó a registrar con nerviosismo los eventos climatológicos en Brasil, de los cuales ya hicimos referencia, y que llevaron desde allí y hasta finalizar el año una marcada tendencia alcista de los precios, llegando al alto del período en el último mes del año y alcanzar nivel de US¢ 250/lb..

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO - TRM



El 2021 mantuvo una alta volatilidad al alza para la TRM, la cual inició el año en \$3,432, representando prácticamente su niveles mínimo del año; pues como se aprecia en la gráfica, su comportamiento fué alcista hasta el final cuando logró su máximo nivel en \$4,023; cerrando el período en \$3,981.

DIFERENCIAL PARA EL CAFÉ COLOMBIANO



El diferencial del grano colombiano (UGQ) alcanzó en promedio US¢ 50,7/lb; un 15% más que los US¢ 44,1/lb del año anterior.

Este se mantuvo estable; comportamiento dado, por la creciente demanda mundial de cafés suaves y de calidad



El año 2021 representó grandes retos para esta administración; con toda la entrega y el compromiso que caracteriza a esta querida organización, enfrentamos situaciones adversas y grandes dificultades, las cuales sorteamos gracias al esfuerzo conjunto del equipo humano que acompaña el proceso que lidero; fieles representantes de una cultura empresarial que hoy considero ejemplo para la región, ya que a pesar del cataclismo generado a casua de situaciones externas que impactan de forma directa a nuestra organización, todo el compromiso adquirido se ve reflejado en un proceso articulado y permanente, que arroja un crecimiento no solo en infraestructura, sino de procesos y de acceso a mercados que nos permitirán diversificación, sostenibilidad y crecimiento.

Al inicio del 2021 Brasil salía de su temporada de preparación de cosecha con una sequía catalogada como fuerte, como hacía varios años no sufría la zona cafetera; esto generó que los precios internacionales del grano se mantuvieran en una tendencia soportada al alza; posteriormente entramos en la temporada de heladas y vimos para los meses de junio y julio que estas fueron tan fuertes que generaron máximas alteraciones climáticas (la última gran helada en Brasil, había ocurrido hacía 14 años), llevando los precios nuevamente a niveles altos históricos, moviendose en un rango entre los US\$2.00/lb y los US\$2.50/lb; además, y con similar comportamiento, tuvimos un dólar que presionó la valoración del precio del grano, a raíz de su fortaleza alcanzando nuevamente precios record historicos.

Sumado a lo anterior; el paro nacional causó una cisis general impactando directa y de forma negativa a todos los sectores de la economía, donde la comercialización de café no fue la excepción. El paro en el flujo de exportación de café genero problemas de caja en los exportadores, que dificultaron el retorno del dinero por las exportaciones represadas, lo que llevo a limitar los anticipos hacia las cooperativas; situación que nos obligó a solicitar créditos bancarios, aumentando los costos financieros.

Lo paradójico es que en estos momentos de precios continuos al alza, que permiten después de mucho tiempo un ejercicio económico remunerativo para los caficultores, debido a las restricciones logisticas, la falta de liquidez, la fuerte competencia informal con recursos de dudosa procedencia y los incumplimientos de las entregas de cafés vendidos a futuro; entre otros; han hecho que la institucionalidad cafetera este pasando por un momento de crisis.



La cooperativa en su objetivo de generar mayor valor agregado, dando uso a la capacidad instalada de la trilladora y buscando la venta de cafés diferenciados, mantiene una operación con posiciones cortas entre uno y dos meses; tiempo requerido para realizar la compra, transportar a las trilladoras, realizar el proceso de transformación, empaque y revisión de muestras, para al final proceder con el despacho a puerto y a destino final. En un mercado que ha mantenido un aumento sostenido y con alta volatilidad del precio, muchos negocios dejaron de ser rentables con el simple hecho de pasar 2 a 3 días; caso contrario ocurrió con los productores, ya que el año 2021 ha sido el mejor en muchos años en cuanto a ingresos, con una cosecha valorada en 10 billones de pesos, haciendo de la actividad cafetera un importante impulso para la economía local y nacional.

Sin embargo, el alza en los precios hizo que los incumplimientos a los compromisos de café a través de la modalidad de venta a futuro fueran elevados (ascendiendo a un 82% en el nivel de incumplimiento), ya que el precio del futuro se estableció muy por debajo del precio de venta del día, llegando a una diferencia de hasta \$120.000/@, afectando considerablemente no solo las utilidades en comercialización de café; sino, que también hizo que la empresa registrara un decrecimiento en los niveles de cumplimiento hacia los exportadores.

Los problemas de los compromisos futuros se remontan al inicio prematuro y de mala calidad de la cosecha 2019, donde se recibieron solicitudes de caficultores desde septiembre de ese año para recibir los compromisos futuros con factores por encima del 96 de rendimiento (limite exigido por el contrato futuro), recibiendo cafés hasta 115 de factor el cual no permitia trillar los cafés comprometidos con los exportadores para entregas en diciembre de 2019.

Se recibieron **400,000 kg de café** bajo estas características, los cuales dejaron en cabeza de la cooperativa la entrega de los futuros equivalentes hacia fin de año; adicionalmente quedaron pendientes de entrega en el 2019 212,000 kg, con precios entre 80,000@ y 85,000@ a los cuales se les dio plazo de entrega hasta mayo 2020, y se les dio un precio minimo de 85,000@, para los contratos de precio por debajo de este valor. Esta mejora en el precio se logró, al hacer ventas para promediar los compromisos pendientes de entrega de la Cooperativa a los exportadores.



En este punto es importante establecer que la Cooperativa tiene una razón de ser fundamental, la cual hemos cumplido a cabalidad y es priorizar en el bienestar de todos sus asociados, no solo mediante la prestación de servicios tecnicos y sociales, si no de trasnferir el mejor precio posible en el momento de la venta del café.

Es mediante la construcción de un libro de ventas en los momentos que el mercado muestra buen comportamiento, el que permite dar mejores precios en los momentos de precios bajos; de esta forma se logró sostener el nivel sicologico de 70,000@ cuando el precio oficial rondaba los 65,000@ en el primer semestre del 2019.

Esta estrategia sirvió incluso en el año 2020, cuando los precios oscilaron entre 100,000@ y 120,000@, cuando através de la venta en los altos se lograron promediar las entregas y tener un ejercicio para fin de este año positivo. Desafortunadamente esta estrategia perdió validez en el año 2021, cuando desde marzo se dio un aumento sostenido e ininterrumpido hasta terminar a mediados de año con la helada que elevó los precios por encima de 200,000@.

El esquema de venta de café futuro como herramienta para conseguir precios remunerativos es un esquema avalado por el gremio, el cual consite en que el caficultor pueda ofertar a un precio objetivo su cosecha. La herramienta se democratizó durante los años 2018 y 2019 y la forma de operación arrancaba con una oferta del caficultor, la cual podia ser de hasta una carga de café, con el precio esperado y la fecha de entrega. En caso de que el mercado diera estos precios para estas fechas, la cooperativa vendía el café a los exportadores e informaba a los caficultores para que firmaran el contrato. Si bien el volumen minimo de los caficultores era de solo una carga, la cooperativa al vender futuros de café trillado, tiene un minimo requerido por el exportador de un contenedor, el cual equivale a 275 sacos de 70 kg de excelso, equivalentes a 25,850 kg de pergamino factor 94. Adicionalmente ante los aumentos constantes, varios caficultores no firmaron los contratos futuros puesto que al momento de firmar ya se podian conseguir precios más elevados, dejando a la cooperativa con el compromiso bajo su responsabilidad.

GESTIÓN COMERCIAL

De allí que en muchos de los negocios que se iban cerrando con los exportadores, no se tuvieran en esos niveles de precios la cantidad de café comprometido con ofertas de caficultores. Sin embargo, como historicamente la volatilidad del mercado llevaban a los precios nuevamente a niveles por debajo de los precios futuros, lo que permitia reasignar estos cupos de contratos posteriormente. Esta estrategia funcionó durante los años 2017, 2018, 2019 e inicios de 2020, pero a comienzos de marzo con el inicio de la pandemia, el aumento abrupto de la tasa de cambio llevo nuevamente al café a niveles muy por encima de los comprometidos con los contratos futuros de los caficultores y desde ese momento hasta la realización de esta asamblea, dos años después, no se ha llegado a niveles donde las entregas de los contratos futuros sean por encima del precio del dia.

Por otro lado, los bajos precios de los años 2018 y 2019, fueron generados no solo por las bajas cotizaciomes de la bolsa de Nueva York, si no por la disminución en la tasa de cambio, lo que llevó a las empresas del gremio a buscar herramientas que permitieran fijar solo una de estas variables cuando estuviera en niveles historicamente altos. Es asi como Expocafé creó la herramienta de fijación de tasa de cambio, con posterior fijación de la bolsa y diferencial con el ánimo de encontrar mejores precios de transferencia a las cooperativas y a los caficultores. Sin embargo la tasa de cambio tuvo un comportamiento de aumento mucho más alto y gran parte de los compromios de entrega de expocafé vienen de cafés fijados bajo esta modalidad.

Es asi como desde finales del 2019 se ha venido presentando un incumplimiento sistematico de las entregas de cafés con contrato futuro, donde para el año 2021 solo se recibieron 316,000 kg de cerca de 1,300,000 que debian recibirse a corte diciembre 2021. La estrategia que historicamente es utilizada para poder compensar estos incumplimientos es hacer más ventas a los precios de reposición para mejorar los precios de compromisos futuros con los exportadores. Estrategia que funcionó durante varios años pero que con la helada del año 2021 empeoró la situación, acumulando los compromisos pendientes a un nivel de 7,4 millones de kilos de pergamino de compromisos con exportadores con entregas hasta el año 2023.

Se viene trabajando con la Federación Nacional de Cafeteros, con quien se tiene alrededor de la mitad de estos compromisos, para que se aumenten los plazos de entrega por 3 años, ampliando el plazo hasta el 2024. La cooperativa buscando alternativas con los caficultores que tienen contratos se esta trasladando esta prorroga para facilitar las entregas.



Aparte de esta situación compleja de los futuros que ha consumido gran parte del tiempo de la gestión, tambien se ha trabajado en diferentes proyectos que han buscado mejorar los servicios a los asociados y mejorar el posicionamiento del café de la cooperativa para mejorar los precios de venta.

Por un lado se ha trabajado en el posicionamiento de la cooperativa como un proveedor de cafés Fairtrade sostenibles y de excelente calidad. Se lograron conseguir tres clientes a quienes se les vende de manera directa, lo cual facilita las ventas de cafes comercio justo sin tener la obligación de vender cafés adicionales, como es la estrategia de compra de algunos exportadores. Estos clientes se estan atendiendo de manera directa exportando através de Trillacoop. Adicionalmente la cooperativa participa activamente del sistema Fairtrade con pilotos de programa y conferencias, lo que ha llevado a que las ventas bajo esta certificación hayan aumentado y contemos con más recursos de prima social para la inversión en los asociados y la Cooperativa. Es asi como llegamos en el 2021 a recuadar por prima social Fairtrade más de 3,000 millones, cifra nunca antes vista, desde que se tiene la certificación Fairtrade (certificación obtenida desde el año 2005).

De otro lado, pocas semanas antes de esta asamblea, se logró la puesta en marcha de la nueva central de beneficio con enfoque en cafés especiales, única en el país con seleccionador de café maduro Multiscan, tanques de fermentación con tecnologia Ecomilly paneles solares para su funcionamiento.

Desde finales de 2019 se viene trabajando en la producción de cafés naturales, inicialmente con selección manual, lo que permitió aprender y desarrollar protocolos para obtener cafés de altos puntajes y sin defectos, logrando posicionar a la cooperativa como un proveedor consistente de este tipo de cafés. Con la nueva maquinaria, se logrará cubrir la demanda consolidada lo que traerá grandes beneficios económicos para la cooperativa y sus asociados. Las ventas de café natural han aumentado en los ultimos años pasando de 30 millones en el 2020 a 968 millones en el 2021. La proyección de ventas para el 2022 es de 4,500 millones de pesos.



De la mano del proyecto de cafés naturales, y del programa de café tostado de jovenes, Santa Ana, homenaje a nuestros jovenes cafeteros, se hizo la compra de una trilladora de café especiales que permita trillar pequeñas cantidades, garantizando la inocuidad y trazabilidad del producto. Para la compra se utilizaron recursos Fairtrade y se contó con un aporte de 20 millones de pesos de la Alcaldía municiapal de Anserma. La pacidad hora es 3 sacos, lo que permitiria trillar en el mes aproximadamente 1,500 sacos, equivalentes a 5.5 contenedores. Capacidad más que suficiente para los dos programas y que permitirá dar servicio de trilla a clientes externos.

Otro proyecto importante que se consolidó en el 2021 es el sistema fotovoltaico instalado en la nueva central de beneficio. El sistema se instaló en dos fases de igual tamaño; la primera instalada en marzo, financiada por la prima Fairtrade y la segunda en julio financiada con un leasing del banco Davivienda. El costo de cada fase fue de 226 millones de pesos, para un total de 451 millones.

El ahorro del sistema se compone de dos partes: Primero la energia que se consume directamente durante el dia, la cual evita que se tenga que consumir energia de la red. El segundo es generado por los excedentes que se generan durante el dia, que no son consumidos por la cooperativa y se inyectan a la red. Excedentes que debe pagar el operador de red, a la misma tarifa que nos cobra los consumos (menos el 20% que corresponde a comercialización) y que son registrados en la factura de energia para autorizar su facturación y cruce por parte de la cooperativa. Estos excedentes, que se estan generando desde mediados de julio, a corte 31 de diciembre 2021, representaron \$20,230,000. Con un promedio mensual de \$3,720,000.

En cuanto al ahorro generado por el autoconsumo, desde que se instaló el sistema se ha consumido directamente el 45% de la energia generada. Cabe resaltar que el autoconsumo tiene un retorno 20% adicional que el pago de excedentes, puesto que a estos no se les descuenta la comercialización. Teniendo en cuenta esta premisa, se estima el ahorro por autoconsumo en \$22,000,000.

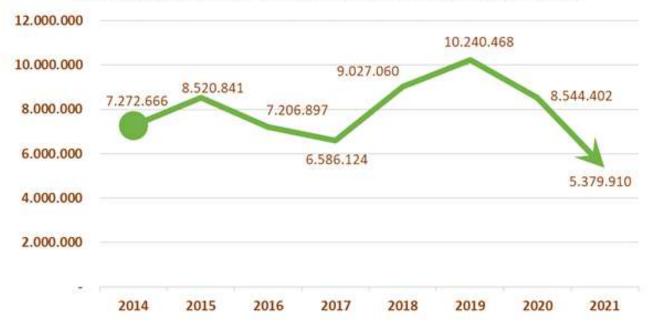
En cuanto a los costos, el pago mensual del canon por el leasing es de \$2,080,000.



En conclusión, el sistema ha cumplido y superado las expectativas; no solo por el impacto ambiental que genera, y el beneficio comercial que tiene un café procesado en una central de estas caracterizticas, si no tambiém por su impacto financiero, pues esta dejando un excedente neto mensual de aproximadamente \$5,000,000. Una vez se pague el leasing en 8 años, los ahorros serán mayores. Se estima que la vida útil de los inversores es de 15 años y de los paneles solares de más de 50 años.

Gracias a estos proyectos se logró mitigar el impacto de los incumplimientos de entregas de futuros y la disminución en compras durante el 2021. Esta última representada en una disminución del 37% del 2020 frente al 2021, equivalente a 3,200,000 kg de pergamino, que implicá una reducción de la utilidad bruta en 1,280 millones de pesos. (con una utilidad de \$5,000@).

COMPORTAMIENTO DE LAS COMPRAS AÑOS 2014 - 2021



GESTIÓN COMERCIAL

	2021	2020	Variación Kilos de Café	Variación %
Ans e rma	2.761.073	4.523.735	-1.762.662	-38,96%
R is a ra lda	1.455.919	2.183.945	-728.026	-33,34%
San José	609.488	790.993	-181.505	-22,95%
Belalcazar	430.277	798.925	-368.648	-46,14%
Vite rbo	123.153	246.804	-123.651	-50,10%
	5.379.910	8.544.402	-3.164.492	-37,04%

En conclusión, el año 2021 trajo consigo grandes retos para toda nuestra organización cooperativa, dejandonos muchas enseñanzas, pero sobre todo un fortalecimiento organizacional, estructural y de procesos, enmarcando un futuro prometedor que lleva a esta maravillosa empresa un paso adelante en diversificación y diferenciación; quedando como tarea para este año y los venideros, la unión de todo el gremio en función no solo del cumplimiento de metas hacia la sostenibilidad empresarial, sino la sinergia, que nos permite seguir generando valor hacia nuestros asociados, sus familias y la comunidad en general.

Toda crisis trae consigo esperanza, todo depende de la forma en que asumamos cada una de las circunstancias que se presenten, por tal razón reinventarnos y ver otras opciones de negocio, garantiza la sostenibilidad de esta gran organización en el tiempo. La cooperativa cuenta hoy en dia con un reconociiento nacional e internacional y es referente de cooperativas con visión y crecimiento, como proveedores de café de excelente calidad.



PARTICIPACIÓN EN COMPRAS



Para el año 2021, la sucursal de San José recuperá notablemente su participación en compras, ubicandose nuevamente en el tercer lugar con el 11,33%.

El reto para esta nueva vigencia es que cada sucursal logre incrementar su participación, respecto a la producción general en cada uno de los municipios donde se encuentran ubicadas; es por esto que hemos enfocado todos nuestros esfuerzos en la búsqueda de herramientas que reflejen el compromiso que hemos adquirido frente a la empresa; por tal motivo se han realizando algunos cambios importantes en pro de mejorar notablemente la atención brindada al productor, no solo cuando se acerca a comprar fertilizantes o vender café; sino también cuando este solicite algún tipo de información.



PARTICIPACIÓN EN COMPRAS DE ASOCIADOS – NO ASOCIADOS

Con el pasar de los años, el fortalecimiento de esta organización cooperativa ha traido un segmento de nuevos clientes-proveedores, los cuales no son asociados, pero nos ven como una opción viable y rentable en su cadena de comercialización; es por esto que desde el año 2018 su participación se consolida con un rango importante dentro del total de compras.

Es así como damos cumplimiento a uno de los principales retos que durante el 2017 nos propusimos, que fue ser la mejor alternativa para el caficultor, objetivo que hemos venido cumpliendo.

2	2021	2020	2019	2018
Kilos Socios	4.096.700	6.221.823	7.595.827	6.809.649
Kilos No Socios	1.283.210	2.322.579	2.644.641	2.217.411
% Part Socios	76,15%	72,82%	74,17%	75,44%
% Part No Socios	23,85%	27,18%	25,83%	24,56%

Es de suma importancia resaltar que el porcentaje de participación de los asociados sigue siendo mayoritario, lo que nos impulsa a seguir trabajando en pro de su bienestar.



NIVELES DE PRECIO DE COMPRA COMPARATIVO AÑOS 2020-2021

El año 2021, trae consigo un precio de compra de tendencia al alza, tanto así que para el mes de noviembre el precio del café pergamino en Colombia supero por primera vez un precio base de compra de \$200.000/@. En nuestra base de datos reposa que para el mes de diciembre el máximo precio base pagado fue de \$227.000/@, cifra jamás registrada.

A continuación, representamos de forma gráfica las fluctuaciones del precio de compra registradas durante los años 2020 y 2021 en comparativo; en ella podemos identificar claramente el comportamiento presentado durante cada vigencia.



Si el año 2020, fué un año catalogado en su momento como uno de los mejores en la historia del precio del café, el año 2021 rompio todos los esquemas en términos de precios de mercado para los productores, permitiendoles obtener una alta rentabilidad, afectando de forma positiva sus ingresos y por ende sus excedentes; sin embargo, para toda la cadena de comercialización y abastecimiento, este comportamiento no estan positivo como se esperaría, esto a causa de los contratos de café a futuro, herramienta impulsada desde la institucionalidad cafetera, hacia toda la cadena de valor; la cual a través de los años se potencializó como una herramienta de sustentabilidad, no solo para los productores sino también con repercución directa en el proceso de comercialización de la empresa.



La finalidad de esta herramienta era asegurar niveles de ingresos rentables en pro de no exponerse a la conocida volatilidad del mercado y sus bajos precios que usualmente se dan en época de cosecha principalmente; situación que no acontecio debido al alza en el precio interno el cual estuvo muy por encima de lo que ya se consideraban buenos precios de fijación (negocios establecios desde años anteriores con fecha de entrega traviesa y cosecha para los años 2020-2021), generandose un alto grado de incumplimiento en las entregas de café en relación a los contratos firmados con calicultores.

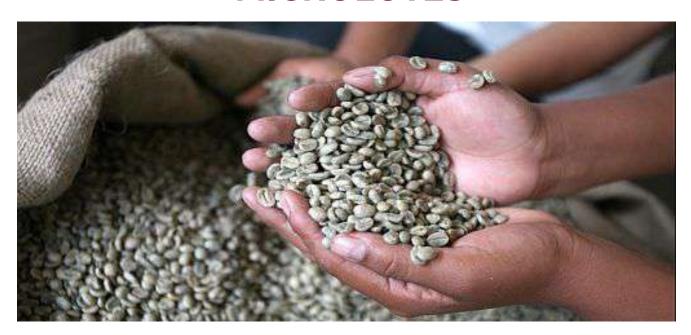
El incumplimiento para la Cooperativa estuvo al rededeor de un 82%. Por lo tanto, esta situación hizo que la empresa tuviera no solo que reponer parte del café con los exportadores, sino que también tuvimos que asumir un porcentaje en posiciones propias, esto debido a que muchos productores realizaron ofertas de café a futuro, y posterior al cumplimietno de su postura, no se acercaron a culminar el proceso a través de la firma del contrato; quedando el proceso incompleto, con el café ya fijado. En el 2021 la cooperativa recibió 316,000 kg de contratos futuros con caficultores, pero entregó de los compromisos futuros con los exportadores 1,339,000; entrega que representó una perdida bruta en comercialización de 2,980 millones de pesos.

En este punto es de vital importancia resaltar la gestión que se viene realizando con cada uno de nuestros clientes exportadores, donde los avances realizados son gigantezcos, logrando establecer ampliaciones en los plazos de entrega, los cuales se han transferido directamente a los caficultores con contratos activos, a través de nuevos acuerdos de entrega con ampliación de hasta 3 años. A corte 31 de diciembre 2021 se tenia un saldo pendiente de entrega de los caficultores de 1,506,000 kg hasta el 2024 (incluye los nuevos acuerdos de entrega).

No se nos puede olvidar que somos una organización articulada, donde cada uno cumple una función importante, desde los asociados, pasando por los delegados, directivos y funcionarios. Es tan relevante dicha labor, que cada uno es responsable de la forma en que la región, el país y el mundo nos ve, tanto así que en el exterior somos catalogados como una de las empresas con mayor proyección en el gremio cafetero, todo gracias al crecimiento estructural y tecnológico, que nos lleva a ser pioneros en cafés diferenciados y de proceso como los naturales.



MICROLOTES



En el año 2021, se sigue consolidando el programa de comercialización de café de pequeños lotes con diferenciación marcada, los cuales generan niveles de rentabilidad adicional al caficultor que los produce, premiando con sobreprecios su caracterización y proceso.

Un punto importante a mencionar es que cuando los niveles de precios estan tan altos como los que actualmente registramos, las reliquidaciones correspondientes a microlotes bajan notablemente, ya que los precios para este segmento son muy estables y no varían mucho respecto a las condiciones normales del mercado

NÚMERO DE MICROLOTES
NÉGOCIADOS

NÚMERO DE CAFICULTORES

CANTIDAD VENDIDA COMO MICROLOTE

16
LOTES
PRODUCTORES

CANTIDAD VENDIDA
COMO MICROLOTE

7.245
KG DE C.P.S

Debemos resaltar, en primer lugar la labor realizada por estos caficultores, quienes de manera responsable y cuidadosa han producido un café diferenciado, y en segundo lugar la labor que desarrolla la cooperativa, la cual pone toda su infraestructura en función de lograr la mejor postulación del café en el mercado.



RECURSOS USADOS PARA COMPRAS DE CAFÉ

Con recursos propios de la actividad comercial, la Cooperativa solventa todas las compras de café, pasilla e inferiores y cacao.

Dicha sustentabilidad es dada, debido en gran parte a los recursos girados a través de anticipos de aliados estratégicos como **FNC**, **EXPOCAFÉ**, **CAFEXPORT / SUCAFINA y COMPAÑÍA COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL – ECOM**, que giran hasta el 80% del valor del negocio a cero por ciento de interés; al igual que la contribución financiera que permite la Asamblea General de Delegados, al autorizar el uso de hasta el 85% de la disponibilidad en Recursos Fairtrade para capital de trabajo.



VENTAS DE CAFÉ

La comercialización de cafés diferenciados registró una participación del 81,15% del total de las ventas generales, esto se encuentra directamente relacionado con la consolidación de la cadena Nespresso AAA, la cual para el año 2021 abarcó compras en los dos municipios que aportan más del 65% del inventario total comercializado por la empresa.

De otro lado la comercialización de naturales ha respondido de forma positiva a todas las espectativas generadas, no solo en proyección hacia nuevos mercados, sino en rentabilidad para la empresa. Su crecimiento lo podemos obsevar en la siguiente gráfica.



Es así como a pesar de las dificultades que ha traído consigo este año, las cuales repercuten directametne en la comercialización del café; los naturales surgen como una nueva línea de negocio, que aporta un peso importante, no solo por la infraestructura que sustena su proceso sino por el interés del mercado y la rentabilidad que genera.

En este punto cabe resaltar, que ha sido una gran motivación y una plena satisfacción la materialización de este maravilloso proyecto, que pone a la Cooperativa un paso adelante frente al resto del país.

En conclusión, el fortalecimiento debe medirse desde toda perspectiva, y la empresa ha presentado durante los últimos cinco años un crecimiento exponencial, que la cataloga como una de las organizaciones cooperativas más innovadoras, que busca sostenibilidad a través de la diferenciación y el posicionamiento, traducido en mejores



El Departamento de Calidades durante el 2021 brindo acompañamiento a los productores en el aseguramiento de la calidad y la producción de cafés de especialidad, mediante jornadas de capacitación y perfilacion de muestras en la red de laboratorios dispuestos en los municipios de Anserma – Risaralda y Belalcazar, y el acompañamiento de los concursos de cafés de especialidad organizados en asocio con los aliados estratégicos como son las alcaldías municipales de San Jose, Belalzar, Viterbo y el Comité Departamental de Cafeteros de caldas, Cafexport, entre otros.

CONCURSO CAFÉS DE ALTA CALIDAD 2021





Los concursos de café de especialidad han sido una muy buena herramienta para promocionar la producción de cafés de alta calidad en los diferentes municipios, así como para identificar nuevos perfiles y zonas para futuras cadenas de cafés especiales.



RECONOCIMIENTO A LOS PRODUCTORES

En el 2021 se entregó por parte de la Cooperativa de Caficultores de Anserma un diploma a los productores que pasaron a la 2 ronda de los concurso de calidad de Nespresso y Caldas Calidad en el 2020, en reconocimiento por producir café con altos estándares de calidad.







De igual manera, se hizo una retroalimentación a todos los caficultores que participaron en los diferentes concursos, para seguir mejorando en la producción de cafés de especialidad



COOPERATVA DE CAFICULTORES DE ANSERMA

NIT.. 890.801.626-7

DEPARTAMENTO DE CALIDADES RESULTADOS DE ANALISIS FISICO Y SENSORIAL DEL CAFÉ - CUPPING RESULTS

INFORMACION DE LA MUESTRA- SAMPLE INFORMATION

Muestra - Sample: COP001 Finca - Farm: FCA LA GAVIOTA VDA NUBIA BAJA Fecha - Date: 4/08/2021 Vereda - Sidewalk: Cedula - ID: 1056122437 Municipio - Municipality ANSERMA MARIA DE LOS ANGELES GARCIA GIRALDO CALDAS Departamento - Departament: Productor - Coffee Grower:

Tipo de muestra - Sample Type: CONCURSO Nombre Concurso - Contest Name: CALDAS CALIDAD 2020

ANALISIS SENSORIAL- SENSORY ANALYSIS

Analisis sensorial- Sensory A	nalysis
Descriptores - Descriptors	Puntaje - Score
Fragancia - aroma/ Fragance:	7,5
Sabor - Flavor:	7,5
sabor residual - After Taste:	7,25
Acidez - Acidity:	7,75
Cuerpo - Body:	7,5
Balance - Balance:	7,5
Uniformidad - Consistency:	10
Taza Limpia - Clean Cup:	10
Dulzor - Sweetness:	10
Puntaje Catador - Cupper Score:	7,5
Puntaje total - Total Score:	82,5
Defectos - Defects:	0
Intensidad - Intensity:	0



	Atributos Senso	riales - Sensory Attributes		
Fragancia- aroma/ Fragance:	Chocolate	Caramelo	Almendra	
Sabor- Flavor:	Dulce			
sabor residual- After Taste:	Cereal	Corto		
Acidez- Acidity:	Cítrica	Media		
Cuerpo- Body:	Medio			
Observaciones- Observations:				
CODIGO PROGRAMA:	RESULTADO		DETALLE	

82,5

CAFÉ LIMPIO DE TAZA, AJUSTAR LAS PRÁCTICAS DE PRODUCCION DE CAFÉS DE ESPECIALIDAD PARA MEJORAR EL PUNTAJE EN TAZA, COMO SON: RECOLECCION DE CEREZAS MADURAS, RETIRO DE FLOTES, HORAS DE FERMENTACION, SECADO CONTROLADO.

Ing Juan Carlos Ramirez M
Coordinador de Calidades
Cooperativa de Caficultores de Anserma

Puntaje Final - Final Score:







CALDAS CALDIDAD 2021 - 2022

Para esta versión del concurso de Caldas calidad se obtuvo por segunda vez consecutiva el primer puesto en la categoría de jóvenes COMENZANDO EL CAMINO con el café de Jhony lizandro Melo y le Tercer puesto con el café de LUZ DASY AGUIRRE, así como el 5 y el 7 puesto en la categoría de mayores UN PASO ADELANTE, con los cafés de NELSON ANTIDIO MELO y JOSE HERNANDO VALENCIA CASTAÑO.





SERVICIO DE MAQUILAS

Durante el 2021, se prestó el servicio de maquila para los asociados que solicitaron el servicio en todas las sedes de la Cooperativa de Caficultores de Anserma, promoviendo así, la cultura del consumo de café de excelente calidad.

SEF	RVICIO DE	MAQUILA 2021
SUCURSAL	MAQUILA	LIBRAS PROCESAD
ANSERMA	85	1569
RISARALDA	35	672.5
SAN JOSE	22	430.5
BELALCAZA	36	501
VITERBO	6	132.5
TOTAL	184	3305.5



CAFÉ TOSTADO

La Cooperativa de Caficultores de Anserma ha apostado a la producción de café tostado como estrategia para la generación de valor agregado en producto terminado, así como incentivar el consumo de café de buena calidad a nivel local.

NUESTRAS MARCAS

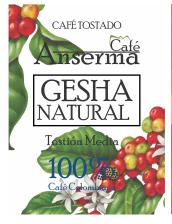




PRESENTACIONES: 250

250 2500gr.











A continuación, se detallan las ventas de café tostado en el año 2021.

AÑO	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	TOTAL
2021	25000001	CAFE TOSTADO MOLIDO * 5 LIBRAS ANSERMA	208	10'911'000
2021	25000002	CAFE TOSTADO MOLIDO * LIBRA ANSERMA	635	8023000
2021	25000003	CAFE TOSTADO MOLIDO * 250 GRS ANSERMA	509	3307500
		CAFE TOSTADO 500 GR SANTA ANA DE LOS		
2021	25000022	CABALLEROS	1289	21'912'870
		CAFE TOSTADO 250 GR SANTA ANA DE LOS		
2021	25000028	CABALLEROS	757	6'997'080
		CAFE TOSTADO 500GR SANTA ANA NATURAL ED		
2021	25000029	ESPECIAL	134	2'986'990
2021	25000018	CAFE TOSTADO 250 GR EDICION ESPECIAL	230	2'524'500
2021	65000002	SERVICIO DE MAQUILA TORREFACTORA	184	8'317'759
		TOTAL		64'980'699
		EQUIVALENTE LIBRAS 500 g VENDIDAS 2021	3846	



Buscando apoyar el emprendimiento de venta de café tostado de los jóvenes cafeteros, asociados o familiares de asociados (hijos o nietos), la Cooperativa tiene el proyecto de café tostado Santa Ana, Homenaje a Nuestros Jóvenes Caficultores.

PROGRAMA

- El joven debe suministrar el café pergamino (o verde) y la Cooperativa le entrega el café tostado.
- El programa prestará el servicio de maquila y empaque sin costo al caficultor, hasta por 200 unidades anuales.



PLANTA DE BENEFICIO

INTEGRADO DE CAFÉ

La Planta de Beneficio no fue ajena a la disminución de la producción del 2021 en la zona, presentado una disminución del 40% en el café procesado respecto al 2020; Sin embargo el reto no fue menor, en el 2021 la Planta de Beneficio se consolido en la producción de cafés de especialidad, generando así mayor valor agregado a la materia prima recibida.

CAFÉ DE ESPECIALIDAD, BENEFICIO SECO-NATURAL

En el 2021 procesaron 230.759 Kg de cereza fresca mediante el proceso de beneficio seco, para la producción de 2 perfiles de café natural que se ha comercializado exitosamente.



Natural Strawerry Profile: Fermentation aerobica. Fragancia de fresas y frutos rojos, acidez cítrica media alta, cuerpo medio, taza dulce con notas a chocolate oscuro, sabor residual limpio y prolongado.



Natural Scarlet Profile: Fermentación anaeróbica. Fragancia de frutos rojos, ciruela y nibs de chocolate, acidez cítrica media, cuerpo cremoso, taza dulce y vinosa, sabor residual limpio y prolongado.

Para la producción de café Natural a escala comercial se instaló el 2020 una banda de escogeduria para la selección de las cerezas, ya que el proceso requiere que el contenido de grano maduro sea superior al 80%; por lo tanto todo el café que se procesó en el 2021 vía natural, fue seleccionado de manera manual y artesanal, lo que limito un poco los volúmenes de producción.

A nivel de compra se creó el programa de café en cereza **CEREZA PLUS,** trasfiriendo **10.000** pesos por arroba a los productores que entregan la cereza óptima para el proceso de café natural.



PROYECTO NUEVA LÍNEA

DE CAFÉ EN CEREZA PARA EL PROCESAMIENTO

DE CAFÉS DE ESPECIALIDAD



La línea de producción de café en cereza está diseñada para procesar cafés comerciales y cafés de especialidad, permitiendo conjugar los diferentes procesos de beneficio de café (húmedo, el semi-humedo y el seco) para la obtención de cafés naturales, honeys y lavados, generando así mayor valor agregado a la cadena de valor de café.

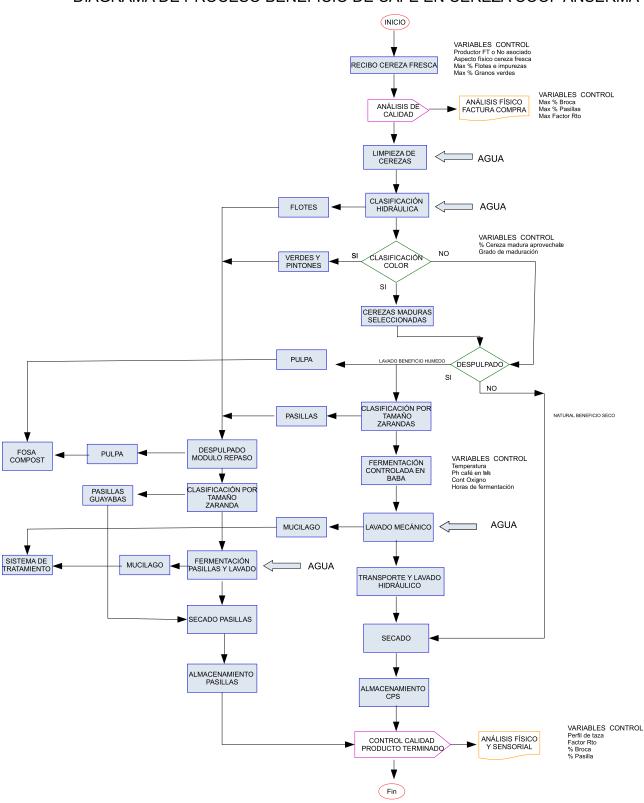




PROYECTO NUEVA LÍNEA

DE CAFÉ EN CEREZA PARA EL PROCESAMIENTO **DE CAFÉS DE ESPECIALIDAD**

DIAGRAMA DE PROCESO BENEFICIO DE CAFÉ EN CEREZA COOP ANSERMA



PLANTA DE BENEFICIO INTEGRADO DE CAFÉ

TOTAL AVANCE DEL PROYECTO 100%

Durante el mes de febrero y lo corrido del mes del presente año se terminaron todas las adecuaciones mecánicas y eléctricas y puso en funcionamiento en etapa de prueba la nueva maquinaria de beneficio de café, con resultados muy satisfactorios; de igual manera entro en funcionamiento la maquina óptica para selección de granos verdes (Multiscan) la cual permitirá aumentar la producción de cafés de especialidad



PLANTA DE BENEFICIO INTEGRADO DE CAFÉ







PLANTA DE BENEFICIO

INTEGRADO DE CAFÉ

PLANTA DE BENEFICIO INTEGRADO DE CAFÉ - ANSERMA -COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE ANSERMA

OCESADO EN PLANTA CEREZA)

RESUMEN GENERAL DE CAFÉ PRO	AÑO 2021 (HUMEDO Y 0

EXPRESADO EN Kg DE C.P.S

Sucursal	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total x sucursal	%Part
Proc Cereza	14.380,9	16.316,3	6.008,4	4.148,3	3.950,0	7.279,0	5.895,7	12.543,1	22.541,3	27.293,1	23.259,1	16.848,6	160.463,7	25,1
Anserma	10.588,4	7.025,7	3.780,7	3.656,0	2.551,1	2.313,5	3.625,3	6.585,7	14.861,5	20.347,3	19.482,6	15.101,0	109.918,8	17,2
Planta Beneficio	2.884,5	1.019,3	6'089	863,8	868,1	1.147,7	2.312,0	2.943,3	9'060'9	12.028,0	8.890,5	4.556,0	43.164,7	2'9
Risaralda	11.663,6	8.214,9	5.659,3	5.329,4	7.302,4	6.448,9	10.863,4	21.144,0	29.359,3	38.092,4	25.748,6	14.305,7	184.131,9	28,8
San Jose	3.190,1	1.274,5	1.531,8	1.660,0	1.586,5	1.967,8	4.402,5	7.555,6	18.441,8	22.414,4	14.454,6	8,706.6	88.387,4	13,8
Belalcazar	1.706,9	9'689	1.525,2	1.617,0	1.218,7	1.450,8	4.597,3	2.883,5	7.801,3	13.309,4	5.833,5	3.048,7	45.531,9	7,1
/iterbo	512,6	273,5	457,9	1.150,8	118,9	43,0	622,0	679,1	840,5	1.775,9	9,888,6	2,713	7.880,5	1,2
TOTAL 2021	44.927,0	34.663,8	19.494,2	18.455,3	17.595,7	20.650,7	32.318,2	54.334,3	98.936,3	135.260,5	98.557,5	64.285,5	639.478,9	100,0
	7,0	5,4	3,0	2,9	2,8	3,2	5,1	8,5	15,5	21,2	15,4	10,1	100,0	
0000 14101	1 000	1 010	0	11	10000	2	440400	1	404 075 4	0 004 700	0 027 000	00 1010	1 101 010 1	0 007
O I AL 2020	54.036,4	7.7.7.1.7	36.589,9	98.087,8	73.028,4	30.521,1	14.049,3	38.907,5	121.2/5,4	297.160,6	206.478,0	80.784,0	1.072.191,1	0,00T
	5,0	2,0	3,4	9,1	8'9	2,8	1,3	3,6	11,3	27,7	19,3	7,5	100,0	
OIFER	-9.109,4	13.391,1	-17.095,7	-79.632,5	-55.432,7	-9.870,4	18.268,9	15.426,8	-22.339,1	-161.900,1	-107.920,5	-16.498,6	-432.712,2	-40,4

же сун: E PROCESADO CPS.	CAFE PROCESADO EN PLANTA 2021-2020		4			— 2021			2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 MESES	
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Ü									
		350.000,0	300.000,0	250.000,0	OCESAPO 0,000,000,000	CAFE PRO:	<u>ке</u>	50.000,0	0,0	

100,0

-40,4

1.072.191,1 85.775,3

639.478,9 51.158,3

-13.043,0 432.712,2

17,2 28,8

-6,9 -6,4 -6,6

-198.069,6 -74.016,1 -69.022,8 -70.729,2 16.063,0 -23.894,5

358.533,3 117.180,8 178.941,6 254.861,1 72.324,4 69.426,4 20.923,5

45.531,9 7.880,5

BELALCAZAR ANSERMA RISARALDA SAN JOSE

VITERBO TOTAL

160.463,7 43.164,7 109.918,8 184.131,9 88.387,4

PLANTA CEREZA PLANTA HUMEDO

RESUMEN GENERAL DE CAFÉ PROCESADO DETALLADO POR OFICINAS
AÑOS (2021-2020) Expresado en Kg Pergamino seco (c.p.s)
tSAL 2021 2020 DIFERENCIA %

DE BENEFIC	
21 PLANT	
CAFÉ NATURAL	
EFCIO SECO	
OCESADO	
CAFÉ P	

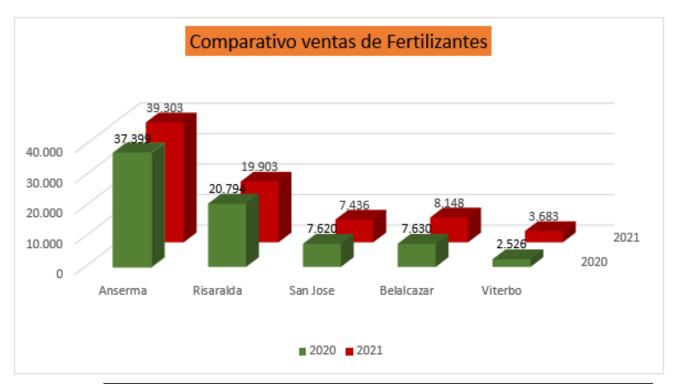
Expresado en Kg													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Octubre Noviembre Diciembre	Diciembre	ĭ
CEREZAFRESCA	2871	574	604	2220	3719,5	4280	9529	18553	38032	60195	48428	41754	
NATURAL CEREZA SECA	0,736	191,3	201,3	740,0	1.239,8	1.426,7	3.176,3	6.184,3	12.677,3	20.065,0	16.142,7	13.918,0	
Preparado por:													
Ing. Juan Carlos Ramirez M. 16/03/2022	M.												

OTAL CATE TRUCESADO BENEFOIO SECO (CATE NAI ORAL) 2021 FLANT	ADD BENEF	O SECOLO	WE WAI UNAL	ZOZI FLANIAL	A DE BENEFICIO									
kpresado en Kg														
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Octubre Noviembre Diciembre	Diciembre	TOTAL	
EREZAFRESCA	2871	574	604	2220	3719,5	4280	9529	18553	38032	60195	48428	41754	230.759,5	
ATURAL CEREZA SECA	0,736	191,3	201,3	740,0	1.239,8	1.426,7	3.176,3	6.184,3	12.677,3	20.065,0	16,142,7	13.918,0	76.919,8	
reparado por:														
g. Juan Carlos Ramirez M.	1,53													

VENTASDE FERTILIZANTES



Los fertilizantes hacen parte integral de todo el esquema de comercialización de la Cooperativa, estos representan una parte significativa dentro de los ingresos operacionales de la empresa, aportando al resultado operacional 518 millones de pesos aproximadamente; esto significa que para el año 2021 ingresaron 172 millones de pesos de más que lo reportado en el año 2020 (un incremento en la utilidad del 49,80%).



	Anserma	Risaralda	San José	Belalcázar	Viterbo	Total
2020	37.399	20.794	7.620	7.630	2.526	75.969
2021	39.303	19.903	7.436	8.148	3.683	78.473
Variación	1.904	-891	-184	518	1.157	2.504

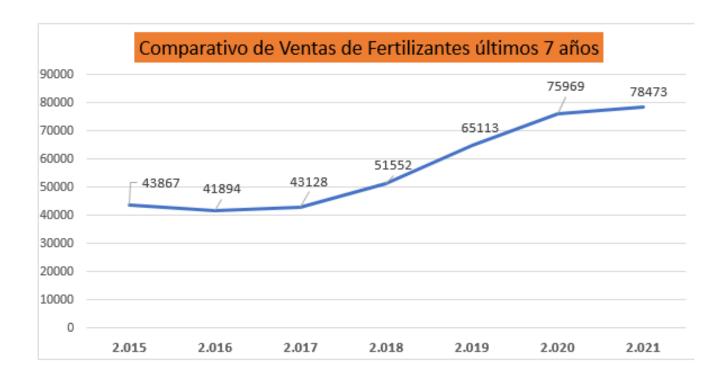
Para el año 2021 los fertizantes aumentaron de precio en promedio mas del 120%; y estas se ubicaron en 78.473 sacos, un 3,3% más en cantidad que las ventas registradas en el año anterior.

A pesar de los altos precios registrados en el 2021 la Cooperativa logró mantener los volumenes de venta ante las alzas presentadas se logro tener precios competitivos, mantenimientos stock suficientes para que los caficultores pudieran hacer uso de los créditos y mantener los niveles de fertilización.

VENTASDE FERTILIZANTES



Adicional, durante el año 2021 se realizaron descuentos por compras en efectivo a 1.331 asociados, cifra que registra los \$62.781.571.



CARTERA



Las líneas de créditos y anticipos sobre depósitos proveen capital de trabajo importante para nuestros asociados ya que les permite tener los insumos necesarios para producir café de calidad.

Cooperativa de Anserma La Cooperativa del Próspero Occidente de Caldas	AÑO 2020	AÑO 2021
TOTAL CARTERA	\$1.306.126.688	\$1.773.953.493
CRÉDITOS OTORGADOS	1.277	1.239
VALOR CRÉDITOS	\$1.855.574.803	\$2.407.100.224
ASOCIADOS BENEFICIADOS	952	896
VENCIDA	26.143.898	61.072.560
% CARTERA VENCIDA	5,0%	3,4%

El tener más dinamismo en los fertilizantes permitió tener más rotación en los créditos, teniendo una asignación de los mismos durante el años 2021 de \$2.407 millones; aunque la cantidad de asociados beneficiarios es menor hay que resaltar que la colocacion fue mayor pero se debe al incremento en los precios y ademas tambien hay que resaltar la cultura de pago que han venido teniendo los Asociados ya que la cartera vencida solo representa el 3.3% con 61 millones de pesos, lo anterior se debe al programa de subsidios para los intereses de Fair Trade aprobado por la Asamblea realizada en el 2021.







GESTIÓN SOCIAL







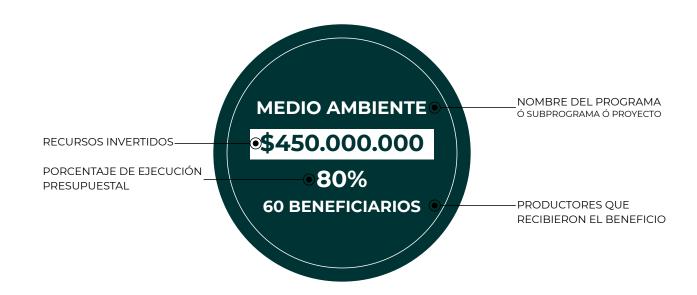
La vigencia **2021-2022** para la dependencia de **Sostenibilidad y Promoción social** estuvo enmarcada en los desafíos, retos y nuevos comienzos lo cual conllevo al desarrollo de estrategias que permitieron crear una modalidad de trabajo que contribuyeron al mejoramiento de los procesos adelantados bajo la ejecución de la prima Social Fair Trade, en este orden de ideas es que hoy nos place mostrar los avances que logramos este año con los recursos que se invirtieron en el crecimiento de nuestros productores, de su entorno, familia, la sociedad y todo el sector agrícola de la región.

Se conto con un presupuesto de **\$ 2.676.686.565** para los diferentes programas enmarcados en Fairtrade general, Prima dirigida Todos al Agua y Prima Nespresso AAA.

A continuación, se realiza el esquema del Plan de Desarrollo Fairtrade el cual se ejecutó entre marzo 2021 y febrero 2022.

Se ejecutaron 8 Programas en la PRIMA SOCIAL FT divididos en 13 subprogramas llevados a cabo mediante 46 proyectos que intervienen en la comunidad y la Cooperativa de Caficultores de Anserma.

Los gráficos contienen la siguiente información:



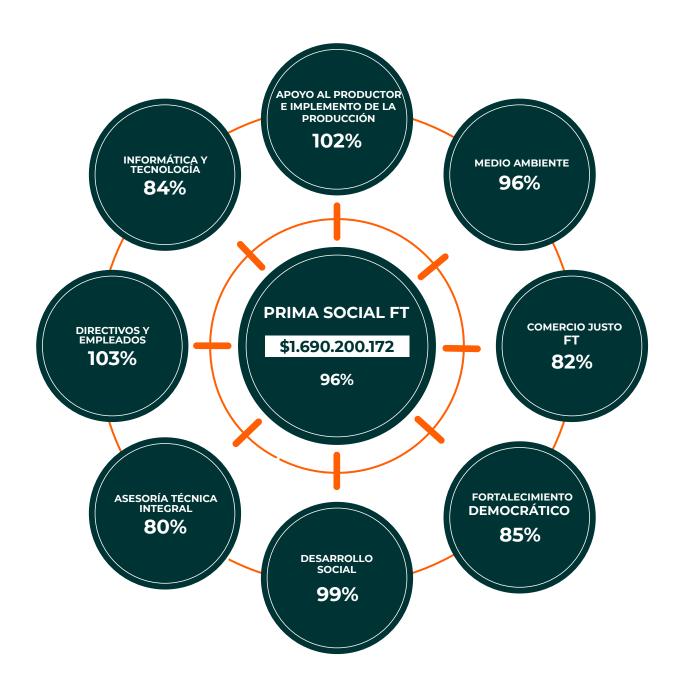


EJECUCIÓN POR PROGRAMAS









El plan de Desarrollo **2021-2022** se encuentra construido por **8** Programas y **13** subprogramas que enmarcan **46** proyectos.

APOYO INGRESO DEL PRODUCTOR E INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN

Estas actividades fueron llevadas a cabo con éxito cumpliendo con el objetivo propuesto en el plan de desarrollo. Son actividades que frecuentemente se deben llevar a cabo para mejorar la productividad y la calidad





\$527.598.755



102%



3884 BENEFICIARIOS

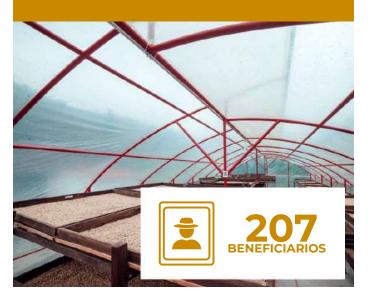




MANTENIMIENTO DEMÁQUINAS



PLÁSTICO PARA MARQUESINA Y ÁREAS DE SECADO



FONDO ESPECIAL PLANTA DE BENEFICIO



MEDIO AMBIENTE





\$326.855.795 96%





Establecer una ruta de cuidado, conservación, mitigación y protección del medio ambiente se hace cada vez más necesario y tangible en nuestra organización, es por ello que actualmente la Cooperativa de Caficultores de Anserma contribuye para que los asociados entiendan la importancia de cuidar y velar por la conservación de las fuentes de agua y el manejo correcto de los residuos generados en la finca cafetera. Enfocar acciones que se convierten en herramientas para cuidar la salud del ser humano y la comunidad.

SANEAMIENTO BÁSICO



SISTEMAS SÉPTICOS



COMPOSTERAS



SISTEMAS DE AGUAS MIELES



MANTENIMIENTOS DE AGUAS RESIDUALES



MANEJO DE PLAGUICIDAS



BODEGAS DE AGROQUÍMICOS



EQUIPOS DE PROTECCIÓN



CONTROL FITOSANITARIO



OTRAS







DESARROLLO SOCIAL





\$512.335.985



5011BENEFICIARIOS



99%



13 COMUNIDADES

Compuesto por 3 subprogramas y 17 proyectos, los cuales tienen como prioridad desarrollar, impulsar e involucrar las comunidades que directa o indirectamente se encuentran en la producción de café.

Se debe seguir fortaleciendo la intervención de las comunidades a través de la construcción de placa huellas, adecuación en instituciones y fortalecimiento de proyectos a jóvenes caficultores permitiendo un empalme generacional con reconocimiento de las labores para todo el proceso de transformación

DESARROLLO COMUNITARIO



APOYO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



COCINAS ECOEFICIENTES



ABASTECIMIENTOS DEAGUA POTABLE



FONDO ESPECIAL COMUNIDADES



PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD



EXÁMENESPREVENTIVOS



AGUDEZA VISUAL





MEDICINA GENERAL Y SERVICIOS ODONTOLÓGICOS



ACCESO A MEDICINA ESPECIALIZADA



BIENESTAR SOCIAL



AUXILIO FUNERARIO Y SEGURO **DE VIDA**



MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES



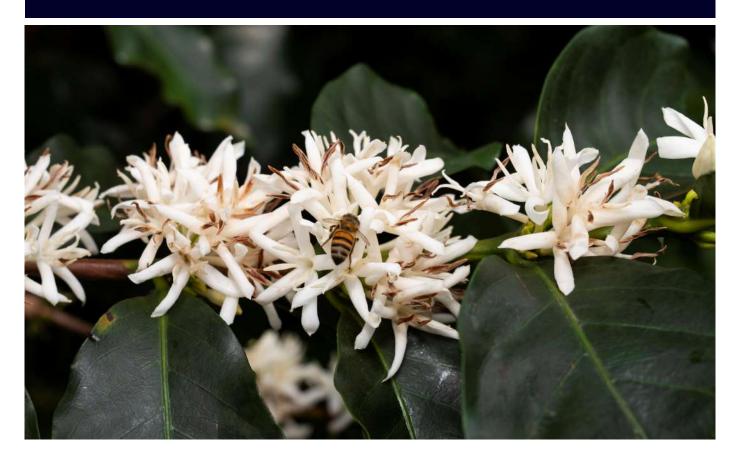
FONDO ESPECIAL EMPLEADOS



EDUCACIÓN DE ASOCIADOS Y EMPLEADOS DE LA COOPERATIVA



PRIMA DIRIGIDA AL PROGRAMA TODOS AL AGUA (CAMBIO CLIMÁTICO)



Para la implementación de los diferentes programas 91% del presupuesto se ejecutó permitiendo el cumplimiento de las metas planeadas y aprobadas el comité del programa de Todos al Agua. Se cumplieron los objetivos trazados La fecha de ejecución fue en los meses de marzo del 2020 a febrero a 2021.



\$258.389.115



91%



FILTROS VERDES



MANEJO DE PULPA (FOSAS)



ASISTENCIA TÉCNICA (INTEGRAL)



CONSERVACIÓN DE CUENCAS HÍDRICAS Y EMPODERAMIENTO AMBIENTAL



CAMAS BIOLÓGICAS



SISTEMAS DE AGUAS MIELES



PRIMA DIRIGIDA **FAIRTRADE NESPRESSO AAA**







Para la implementación de los diferentes programas 91% del presupuesto se ejecutó permitiendo el cumplimiento de las metas planeadas, se cumplió con el acompañamiento de los productores Nespresso AAA en un 99% del total de 715

ASISTENCIA TÉCNICA



BEPS



SEGURO DE COSECHA





INVERSIÓN PARA LOS ASOCIADOS AÑO 2021

FAIRTRADE

\$2.625.245.858

FONDO DE SOLIDARIDAD

\$82.660.210

COFINANCIADORES

\$120.000.000

DESCUENTO PAGO DE CONTADO EN COMPRAS DE FERTILIZANTES A LOS ASOCIADOS

\$62.781.571

CONDONACIÓN DE INTERESES EN PRESTAMO DE FERTILIZANTES - FAIRTRADE

\$143.681.260

BONIFICACIÓN POR CERTIFICACIÓNAL PRODUCTOR

\$1.170.000.972

BONIFICACIÓN POR CALIDAD AL PRODUCTOR

\$1.936.638.851

\$6.081.008.722





